

Indice National des Prix à la Consommation

أبريل - 2021 - أبريل
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique (ANSADE) publie régulièrement, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation de ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Cet indice couvre 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente à travers 19 825 relevés mensuels de prix.

تنويه

تصدر الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي بشكل منتظم، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترتيبات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. يغطي هذا المؤشر 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع و بإجراء 19 825 كشف شهري عن الأسعار.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			ابريل -20 avril-20	يناير -21 janv-21	مارس -21 mars-21	ابريل -21 avril-21	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	116,2	120,2	120,7	121,0	+0,2	+0,6	+4,2	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	120,8	123,7	124,5	125,7	+1,0	+1,6	+4,1	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	105,2	108,8	111,4	112,7	+1,1	+3,5	+7,1	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	162,4	170,3	175,2	179,7	+2,6	+5,5	+10,7	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	102,0	103,2	104,7	105,0	+0,3	+1,8	+2,9	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	103,0	103,5	104,9	105,5	+0,6	+2,0	+2,5	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	114,1	116,6	119,5	118,5	-0,9	+1,6	+3,8	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	121,6	136,5	130,4	124,6	-4,4	-8,7	+2,4	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	109,3	110,9	110,7	111,7	+0,9	+0,7	+2,2	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,4	103,4	104,1	104,1	+0,0	+0,6	+0,6	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	478,2	205,7	195,5	174,7	-10,7	-15,1	-63,5	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	106,2	106,4	106,7	107,0	+0,3	+0,6	+0,8	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,8	104,3	104,9	105,1	+0,2	+0,7	+2,2	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	107,7	108,0	108,3	108,9	+0,5	+0,8	+1,1	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	136,4	139,7	140,0	140,1	+0,1	+0,3	+2,7	الصحة	06
07	Transports	755	112,7	113,9	115,1	115,1	-0,0	+1,1	+2,1	النقل	07
08	Communication	707	76,9	78,2	79,1	78,0	-1,5	-0,3	+1,3	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	108,5	108,3	110,0	110,1	+0,1	+1,7	+1,5	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	124,5	125,3	125,6	125,8	+0,1	+0,4	+1,1	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	113,0	113,2	114,7	116,8	+1,9	+3,2	+3,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	108,8	109,6	110,2	110,1	-0,1	+0,5	+1,2	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	112,6	114,7	115,3	115,4	+0,1	+0,6	+2,4	المؤشر العام	

Mois	أغسطس -20 août -20	سبتمبر -20 sept -20	أكتوبر -20 oct -20	نوفمبر -20 nov -20	ديسمبر -20 déc -20	يناير -21 janv -21	فبراير -21 févr -21	مارس -21 mars -21	أبريل -21 avril -21	الأشهر
Indices	112,9	113,4	113,6	114,6	114,3	114,7	115,2	115,3	115,4	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	-0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	1,5%	1,5%	1,4%	1,9%	1,8%	2,2%	2,4%	2,4%	2,4%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر ابريل 2021 ارتفاعا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري مارس و ابريل 2021. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,2%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,2%)، « الملابس و الأحذية » بنسبة (+0,3%) و « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (+0,5%).

إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية : « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+2,6%)، « اللحم » بنسبة (+1,1%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+1,0%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+0,9%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,6%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,3%). كما عرفت بالمقابل مجموعتين فرعيتين انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « الخضروات » بنسبة (-4,4%) و « الفواكه » بنسبة (-0,9%).

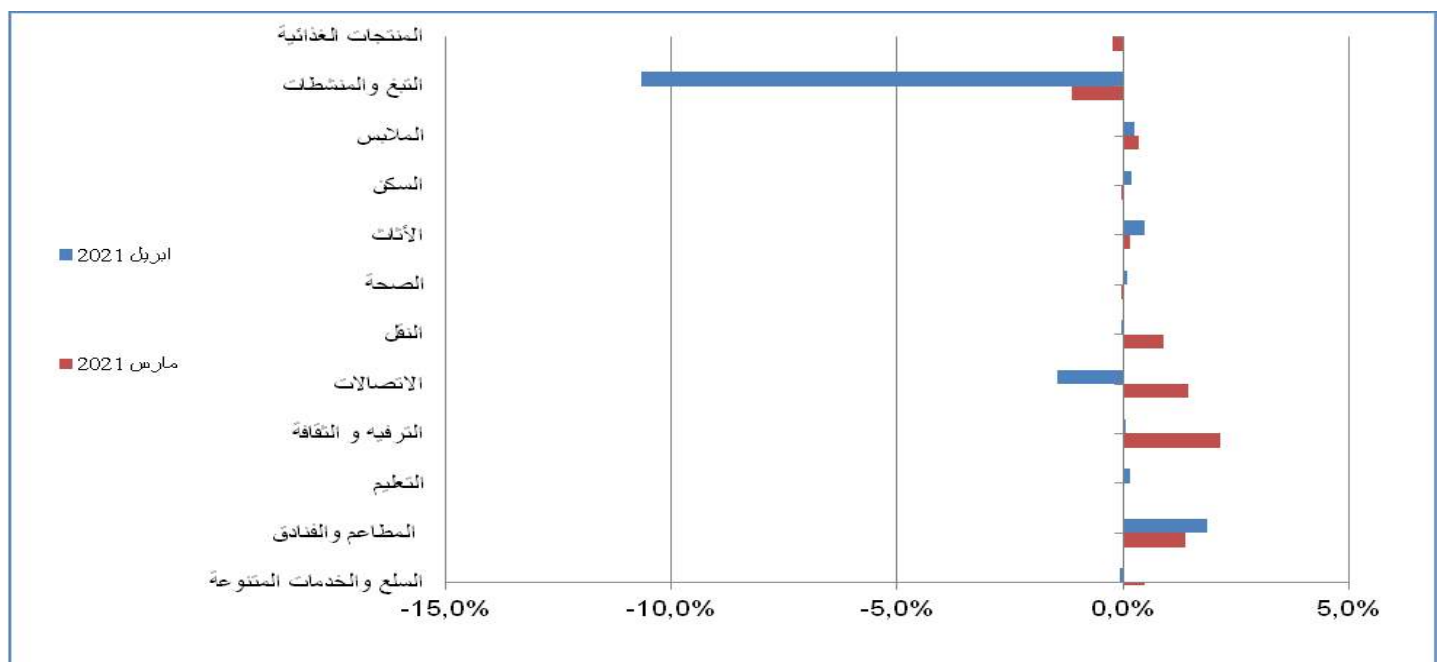
أما الارتفاع في أسعار « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » فيعود أساسا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « مواد أعمال صيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+0,4%) و « الإيجارات المدفوعة فعلا من قبل المستأجرين » بنسبة (+0,1%).

و بالنسبة للزيادة في أسعار « الملابس و الأحذية » فتعزى أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الملابس » بنسبة (+0,3%) و « الأحذية المختلفة » بنسبة (+0,1%).

و أما بالنسبة للزيادة في أسعار « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » فتعزى أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « معدات غير دائمة للأسرة » بنسبة (+0,8%)، « مقتنيات زجاجية، اواني وأدوات منزلية » بنسبة (+0,5%)، و « الأثاث و الترميم » بنسبة (+0,1%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و يعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظائفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,5%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,2%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,6% و ارتفع بنسبة 0,4% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الدرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في ابريل 2021



المصدر : و و ا ت د ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois d'avril enregistré une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de mars et avril 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait de « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,2%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%), « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%).

Le renchérissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (+2,6%), « viande » (+1,1%), « pain et céréales » (+1,0%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,9%), « huiles et graisses » (+0,6%) et « lait, fromage et œufs » (+0,3%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction de consommation. Il s'agit de « légumes » (-4,4%) et « fruits » (-0,9%).

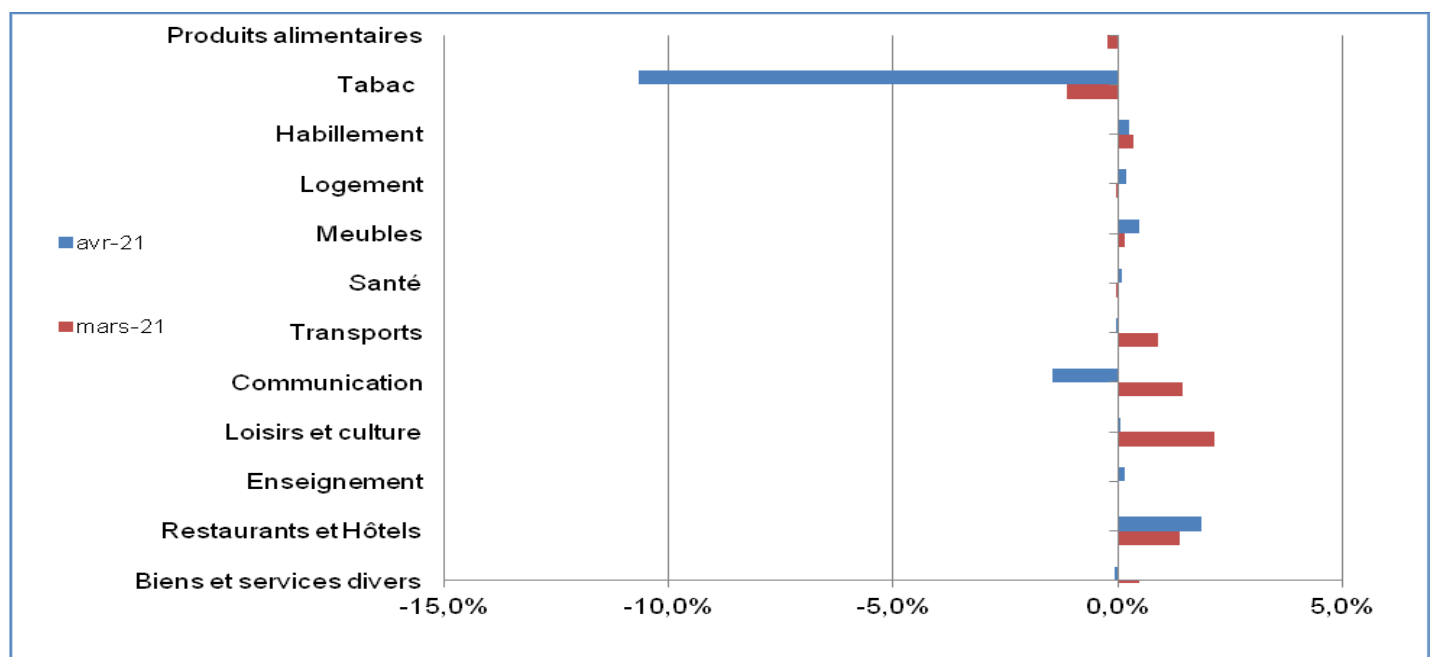
Pour la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+0,4%) et « loyers effectivement payés par les locataires » (+0,1%).

Concernant la fonction « articles d'habillement et chaussures », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « vêtements » (+0,3%) et « chaussures diverses » (+0,1%).

S'agissant de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la hausse serait due essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « articles de ménage non durables » (+0,8%), « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » (+0,5%) et « mobiliers et réparation » (+0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,6% et une hausse de 0,4% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en avril 2021



Source : ANSADE

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en avril 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في ابريل 2021

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر : Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى : variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			ابريل -20 avril -20	يناير -21 janv-21	مارس -21 mars -21	ابريل -21 avril -21	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	113,4	121,2	120,3	120,8	+0,5	-0,3	+6,6	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	681,5	194,3	206,3	168,3	-18,4	-13,4	-75,3	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	108,8	109,4	110,0	111,0	+1,0	+1,5	+2,1	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	105,7	106,7	107,4	107,6	+0,2	+0,8	+1,8	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	113,4	114,1	114,1	114,3	+0,2	+0,2	+0,7	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	134,4	143,2	144,7	144,9	+0,1	+1,2	+7,8	الصحة	06
07	Transports	1 076	113,1	115,1	117,3	117,3	-0,0	+1,9	+3,7	النقل	07
08	Communication	833	78,3	79,4	80,3	79,2	-1,4	-0,2	+1,2	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	111,4	111,0	113,7	114,0	+0,2	+2,6	+2,3	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	129,9	129,9	130,4	130,9	+0,3	+0,8	+0,7	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	112,8	113,2	115,3	118,9	+3,1	+5,0	+5,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	110,7	112,2	113,6	113,4	-0,2	+1,1	+2,4	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	111,9	115,4	115,7	115,9	+0,2	+0,4	+3,6	المؤشر العام	

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en avril 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في ابريل 2021

PRODUITS	ليون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	نواذيبو Nouadhibou	نواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	45	40	40	40	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	50	42	52	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	20	19	18	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	140	156	nd	200	169	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	161	150	210	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	128	120	102	113	سمك طارح كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	247	137	200	235	271	سمك طارح كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	70	62	78	66	68	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	70	80	72	72	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	183	180	160	190	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	40	27	27	31	30	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	300	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	85	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

non disponible

nd

غير متاح

Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse
Démographique et Economique,
E-Nord / Teveragh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70
Site Web: www.ansade.mr

الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي،

E-Nour / نقرغ - زينه
صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.
هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)
الموقع على الانترنت: www.ansade.mr

Contact :

housmdl@gmail.com

للاتصال :

ANSADE

4

الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي