

Indice National des Prix à la Consommation

فبراير - 2021 - فبراير
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique (ANSADE) publie régulièrement, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Cet indice couvre 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente à travers 19 825 relevés mensuels de prix.

تنويه

تصدر الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي بشكل منتظم، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترجيحات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. يغطي هذا المؤشر 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع و باجراء 19 825 كشف شهري عن الأسعار.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			فبراير -20	نوفمبر -20	يناير -21	فبراير -21	شهر	3 أشهر	سنة	بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	
			févr-20	nov-20	janv-21	févr-21	1 mois	3 mois	1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	115,9	120,4	120,2	121,0	+0,6	+0,4	+4,3	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	120,6	119,7	123,7	123,8	+0,1	+3,4	+2,6	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	102,7	107,1	108,8	112,1	+3,0	+4,7	+9,1	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	167,1	173,5	170,3	177,3	+4,1	+2,2	+6,1	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	101,1	102,8	103,2	102,8	-0,4	+0,0	+1,7	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	103,0	103,0	103,5	103,5	+0,1	+0,6	+0,5	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	113,8	121,2	116,6	118,5	+1,6	-2,3	+4,1	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	124,6	147,9	136,5	134,3	-1,6	-9,2	+7,8	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	108,3	108,7	110,9	110,1	-0,7	+1,3	+1,7	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,4	103,4	103,4	103,4	-0,0	+0,0	+0,0	❖ القهوة، الشاي والكافور	
02	Tabac et stupéfiants	21	470,5	213,8	205,7	197,8	-3,9	-7,5	-58,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	105,9	106,4	106,4	106,4	-0,0	-0,0	+0,4	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	103,4	103,8	104,3	105,0	+0,6	+1,1	+1,5	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	107,9	107,8	108,0	108,2	+0,2	+0,4	+0,3	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	136,5	137,4	139,7	140,0	+0,2	+1,9	+2,6	الصحة	06
07	Transports	755	112,5	113,5	113,9	114,0	+0,2	+0,5	+1,4	النقل	07
08	Communication	707	76,1	78,0	78,2	78,0	-0,3	+0,0	+2,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	107,9	108,5	108,3	107,7	-0,6	-0,7	-0,1	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	124,5	124,6	125,3	125,6	+0,3	+0,8	+0,9	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	112,7	113,2	113,2	113,2	-0,1	-0,0	+0,4	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	107,8	109,3	109,6	109,7	+0,0	+0,4	+1,7	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	112,4	114,6	114,7	115,2	+0,4	+0,5	+2,4	المؤشر العام	

Mois	يونيو -20	يوليو -20	أغسطس -20	سبتمبر -20	أكتوبر -20	نوفمبر -20	ديسمبر -20	يناير -21	فبراير -21	الأشهر
Indices	112,9	112,8	112,9	113,4	113,6	114,6	114,3	114,7	115,2	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	-0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,9%	-0,2%	0,4%	0,4%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,9%	2,0%	1,5%	1,5%	1,4%	1,9%	1,8%	2,2%	2,4%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر فبراير 2021 ارتفاعا بلغ 0,4% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري يناير و فبراير 2021. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,6%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,6%) و « النقل » بنسبة (+0,2%).

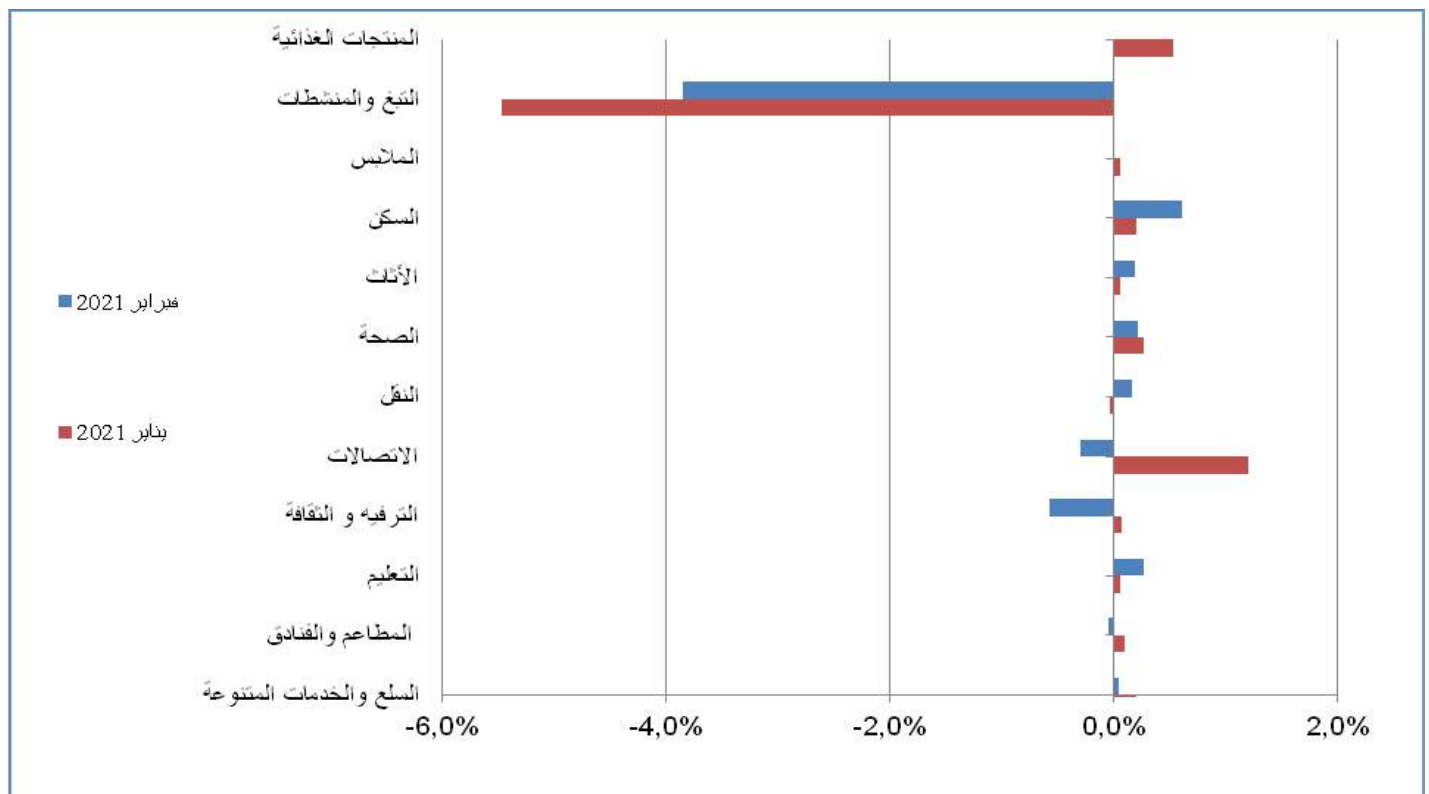
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية : « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+4,5%)، « اللحم » بنسبة (+3,0%)، « الفواكه » بنسبة (+1,6%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,1%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « الخضروات » بنسبة (-1,9%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (-0,7%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (-0,4%).

أما الارتفاع في أسعار « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » فيعود خصوصا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « مواد أعمال صيانة و تصليح المنازل » بنسبة (+4,7%) و « المحروقات (الفحم و الحطب) » بنسبة (+1,7%).

و أما الزيادة في أسعار « النقل » فتعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « النقل الجوي للأشخاص » بنسبة (+1,9%)، « قطع الاستبدال و الاكسسوارات » بنسبة (+0,3%) و « خدمات مختلفة مرتبطة بالسيارات الشخصية » بنسبة (+0,2%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الارتفاع يرجع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار الوظائف « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,3%)، « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (+0,6%) و « النقل » بنسبة (+0,3%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,4% و ارتفع بنسبة 0,6% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

در سم البياتي 1 : تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2021



المصدر : و و ا ت د ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de février a enregistré une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de janvier et février 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,6%) et « transports » (+0,2%).

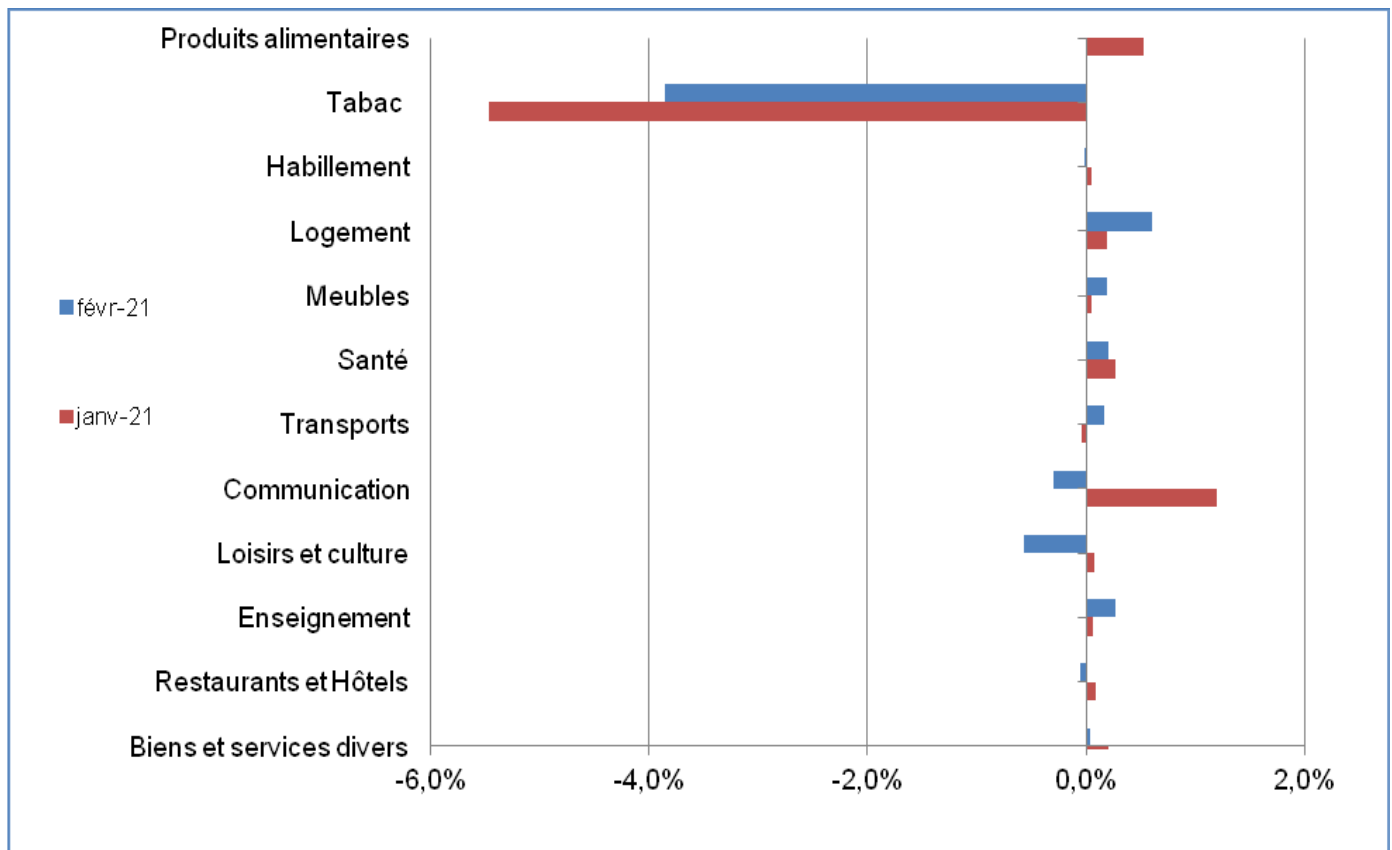
Le renchérissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à l'augmentation enregistrée au niveau des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (+4,5%), « viande » (+3,0%), « fruits » (+1,6%), « pain et céréales » (+0,1%) et « huiles et graisses » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction de consommation. Il s'agit de « légumes » (-1,7%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,7%) et « lait, fromage et œufs » (-0,4%).

Pour la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse serait liée principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+4,7%) et « combustibles » (+1,7%).

Concernant la fonction « transports », la hausse serait due essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « transport aérien de passagers » (+1,9%), « pièces de rechange et accessoires » (+0,3%) et « services divers relatifs aux véhicules personnels » (+0,2%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,6%) et « transports » (+0,3%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,4% et une hausse de 0,6% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en février 2021



Source : ANSADE

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en février 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط في فبراير 2021

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			فبراير 20- févr-20	نوفمبر 20- nov-20	يناير 21- janv-21	فبراير 21- févr-21	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	113,5	121,3	121,2	121,6	+0,3	+0,2	+7,1	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	672,0	183,8	194,3	202,4	+4,2	+10,1	-69,9	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	108,1	109,5	109,4	109,4	+0,1	-0,1	+1,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	106,8	106,5	106,7	107,3	+0,6	+0,8	+0,5	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	114,0	113,6	114,1	114,6	+0,4	+0,9	+0,6	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	135,0	137,4	143,2	143,4	+0,1	+4,4	+6,2	الصحة	06
07	Transports	1 076	112,6	114,5	115,1	115,4	+0,3	+0,9	+2,5	النقل	07
08	Communication	833	77,4	79,1	79,4	79,1	-0,4	-0,1	+2,2	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	111,0	111,3	111,0	110,2	-0,8	-1,0	-0,7	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	129,9	129,9	129,9	130,4	+0,5	+0,5	+0,4	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	112,2	112,9	113,2	112,9	-0,3	-0,0	+0,6	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	108,3	111,7	112,2	112,1	-0,1	+0,4	+3,5	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	111,9	115,0	115,4	115,7	+0,2	+0,6	+3,4	المؤشر العام	

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en février 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في فبراير 2021

PRODUITS	ليون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	43	40	40	40	الأرز المستورد ببيرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	50	42	43	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	19	19	18	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	128	154	nd	207	156	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	160	150	208	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	120	140	92	109	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	247	153	200	247	291	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	65	61	84	69	67	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	70	80	73	71	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	170	180	160	195	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	42	30	27	27	34	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	300	الغاز (قنبنة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	83	الغاز (قنبنة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------