

Indice National des Prix à la Consommation

يونيو - 2021 - Juin
أساس 100 في 2014 Base 100 en 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique (ANSADE) publie régulièrement, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation de ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Cet indice couvre 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente à travers 19 825 relevés mensuels de prix.

تنويه

تصدر الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي بشكل منتظم، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترتيبات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. يغطي هذا المؤشر 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع و باجراء 19 825 كشف شهري عن الأسعار.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			يونيو-20	مارس-21	مايو-21	يونيو-21	شهر	3 أشهر	سنة	بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	
			juin-20	mars-21	mai-21	juin-21	1 mois	3 mois	1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	116,4	120,7	121,5	122,4	+0,7	+1,4	+5,2	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	120,9	124,5	126,0	126,7	+0,6	+1,8	+4,8	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	106,3	111,4	113,5	114,0	+0,4	+2,3	+7,2	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	166,4	175,2	182,2	191,6	+5,2	+9,4	+15,1	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	102,6	104,7	105,1	105,4	+0,2	+0,7	+2,7	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	103,3	104,9	106,4	107,5	+1,1	+2,5	+4,1	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	114,9	119,5	118,5	118,5	+0,0	-0,9	+3,1	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	119,1	130,4	124,3	124,9	+0,5	-4,2	+4,9	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	109,4	110,7	112,6	112,4	-0,1	+1,6	+2,8	❖ السكر،المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,4	104,1	104,1	104,3	+0,2	+0,2	+0,8	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	482,9	195,5	167,5	166,9	-0,4	-14,7	-65,4	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	106,3	106,7	107,1	107,0	-0,1	+0,2	+0,6	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,9	104,9	105,1	105,1	-0,0	+0,1	+2,1	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	108,0	108,3	108,6	108,8	+0,1	+0,4	+0,7	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	136,7	140,0	141,2	141,8	+0,4	+1,3	+3,7	الصحة	06
07	Transports	755	112,7	115,1	114,9	114,9	-0,0	-0,2	+1,9	النقل	07
08	Communication	707	78,0	79,1	78,4	77,2	-1,5	-2,4	-1,0	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	108,6	110,0	110,4	110,8	+0,3	+0,6	+2,0	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	124,5	125,6	126,1	126,1	+0,0	+0,4	+1,3	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	113,0	114,7	116,5	116,6	+0,1	+1,7	+3,2	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	108,9	110,2	110,4	110,5	+0,1	+0,3	+1,5	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	112,9	115,3	115,7	116,1	+0,3	+0,7	+2,9	المؤشر العام	

Mois	أكتوبر-20	نوفمبر-20	ديسمبر-20	يناير-21	فبراير-21	مارس-21	أبريل-21	مايو-21	يونيو-21	الأشهر
Indices	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	avril-21	mai-21	juin-21	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,2%	0,9%	-0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	1,4%	1,9%	1,8%	2,2%	2,4%	2,4%	2,4%	2,7%	2,9%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	2,1%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر يونيو 2021 ارتفاعا بلغ 0,3% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري مايو و يونيو 2021. وبأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,7%)، « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (+0,1%) و « السلع والخدمات المتنوعة » بنسبة (+0,1%).

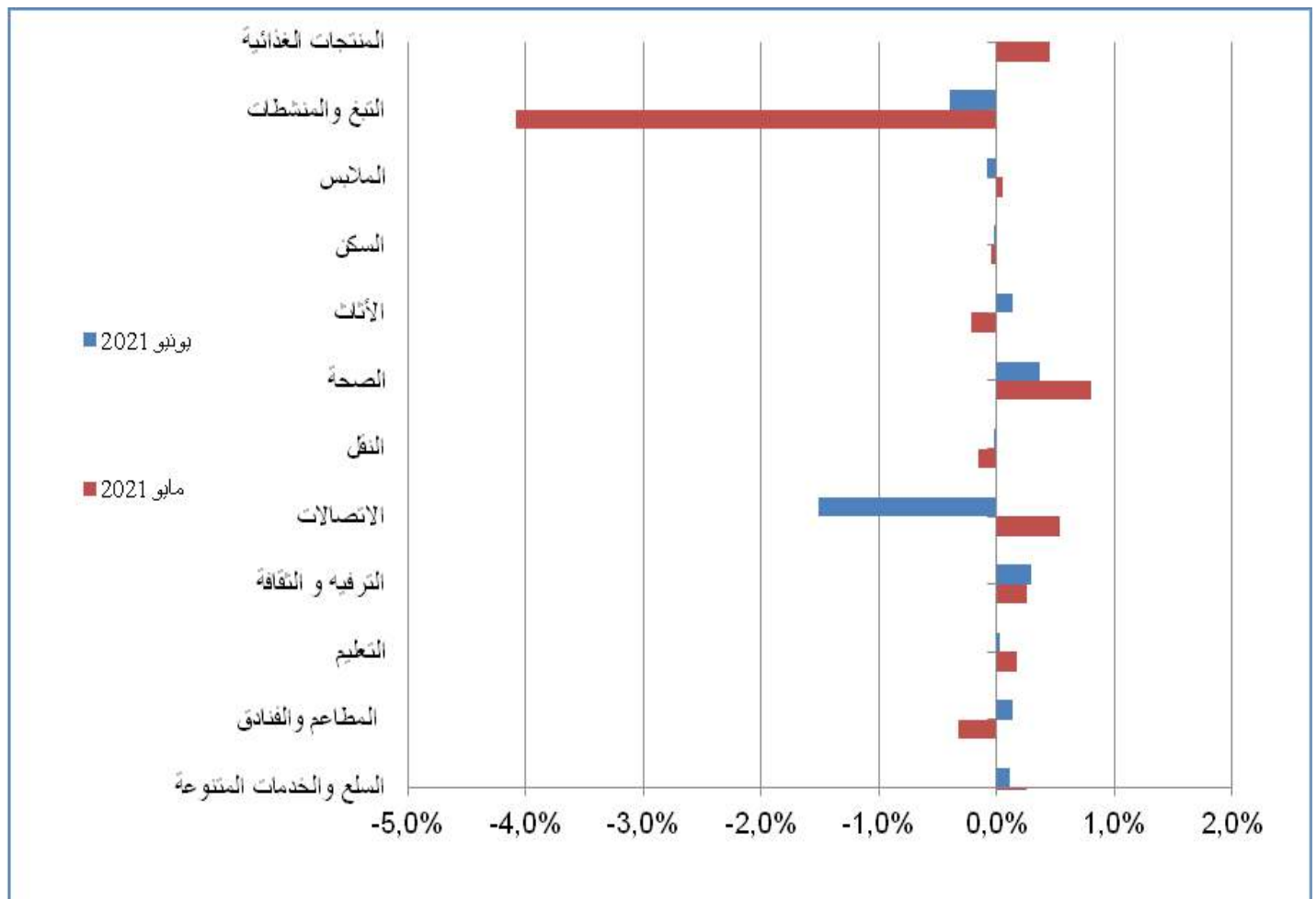
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+5,2%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+1,1%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,6%)، « الخضروات » بنسبة (+0,5%)، « اللحم » بنسبة (+0,4%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,2%) و « القهوة، الشاي والكافو » بنسبة (+0,2%). كما عرفت بالمقابل مجموعة فرعية انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (-0,1%).

أما الارتفاع في أسعار « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » فيعود أساسا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « معدات غير دائمة للأسرة » بنسبة (+0,3%) و « الأثاث و الترميم » بنسبة (+0,1%).

و بالنسبة للزيادة في أسعار « السلع والخدمات المتنوعة » فتعزى أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « أجهزة أخرى و مواد للعناية بالجسم » بنسبة (+0,2%) و « حوائج أخرى شخصية » بنسبة (+0,1%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و يعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظيفة « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+1,3%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 4,0% و ارتفع بنسبة 0,8% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في يونيو 2021



المصدر : و و ا ت د ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de juin enregistré une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de mai et juin 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait de « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,7%), « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,1%) et « biens et services divers » (+0,1%).

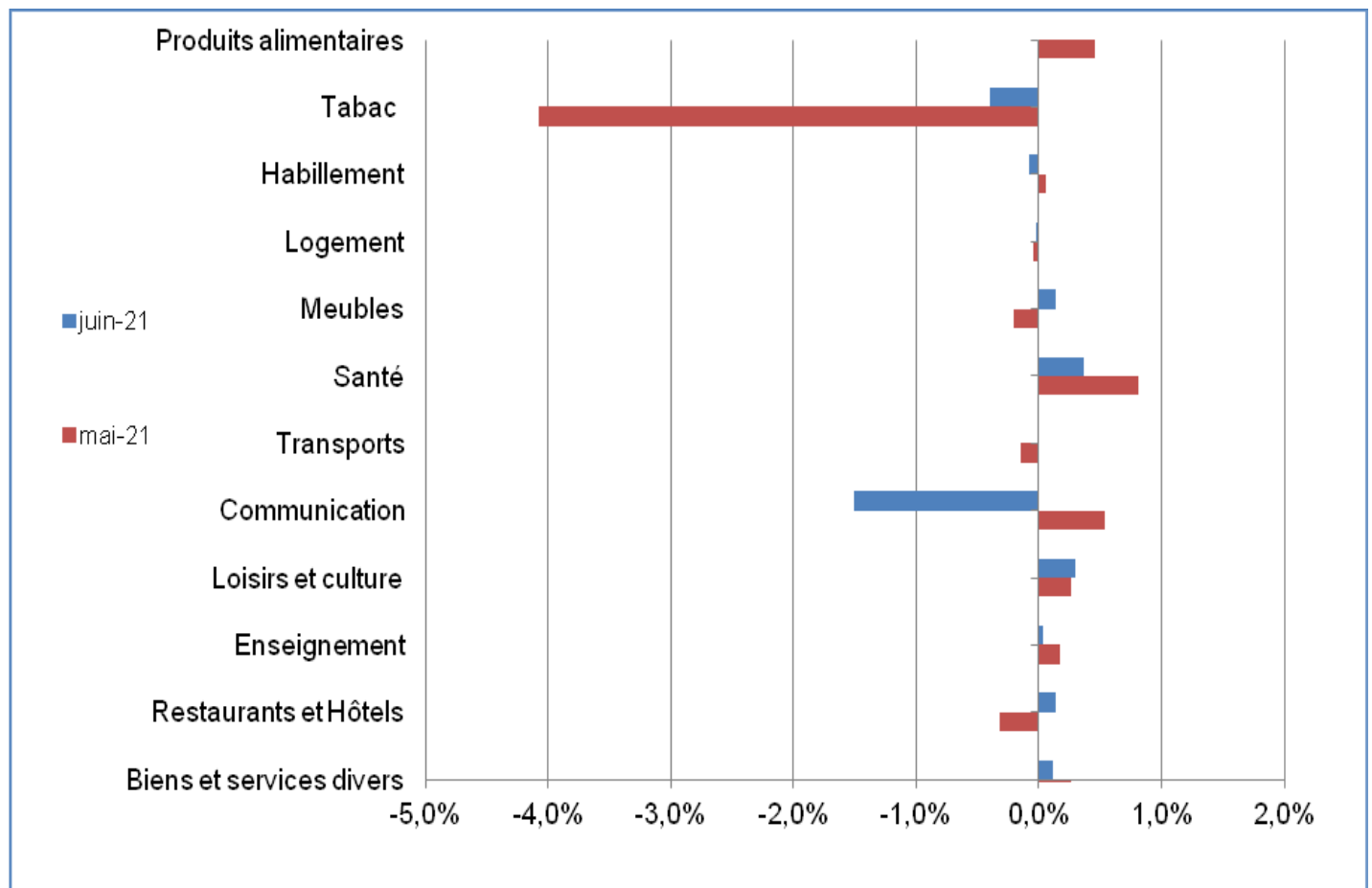
Le renchérissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (+5,2%), « huiles et graisses » (+1,1%), « pain et céréales » (+0,6%), « légumes » (+0,5%), « viande » (+0,4%), « lait, fromage et œufs » (+0,2%) et « café, thé et cacao » (+0,2%). Cependant, un autre sous-groupe a connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction de consommation. Il s'agit du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-0,1%).

Pour la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « articles de ménage non durables » (+0,3%) et « mobiliers et réparation » (+0,1%).

Concernant la fonction « biens et services divers », la hausse serait due essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « autres appareils, articles et produits pour soins corporels » (+0,2%) et « autres effets personnels » (+0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,3%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 4,0% et une hausse de 0,8% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en juin 2021



Source : ANSADE

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en juin 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في يونيو 2021

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)			التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)								
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			يونيو -20 juin -20	مارس -21 mars-21	مايو -21 mai -21	يونيو -21 juin -21	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	113,3	120,3	120,9	122,6	+1,3	+1,9	+8,2	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	695,4	206,3	156,2	171,5	+9,8	-16,9	-75,3	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	109,3	110,0	111,0	110,7	-0,2	+0,7	+1,3	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	105,8	107,4	107,6	107,4	-0,2	+0,0	+1,5	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	114,3	114,1	114,3	114,3	-0,0	+0,2	-0,0	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	137,0	144,7	145,2	145,5	+0,2	+0,6	+6,2	الصحة	06
07	Transports	1 076	113,0	117,3	117,0	116,9	-0,0	-0,3	+3,5	النقل	07
08	Communication	833	79,2	80,3	79,7	78,6	-1,4	-2,1	-0,8	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	111,5	113,7	114,5	114,9	+0,3	+1,0	+3,0	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	129,9	130,4	130,9	131,0	+0,1	+0,4	+0,8	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	112,8	115,3	118,2	117,6	-0,5	+2,0	+4,3	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	111,1	113,6	114,1	114,3	+0,1	+0,6	+2,9	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	112,2	115,7	116,0	116,6	+0,5	+0,8	+4,0	المؤشر العام	

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en juin 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في يونيو 2021

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	نواكشوط Nouadhibou	نواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	45	40	40	40	الأرز المستورد يبرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	53	40	49	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	19	20	18	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	140	168	ND	206	170	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	176	150	213	161	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	139	140	140	108	118	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	261	142	212	244	303	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	69	64	75	67	70	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	75	80	72	71	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	183	178	160	190	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	43	24	27	29	29	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	300	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	85	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique,
E-Nord / Teveragh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70
Site Web: www.ansade.mr

الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي،

E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70: 45 25 30 (222) والفاكس: 70: 45 25 51 (222)

الموقع على الانترنت: www.ansade.mr

Contact :

houssmdl@gmail.com

للاتصال :