

Indice National des Prix à la Consommation

Mai – 2021 – مايو
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique (ANSADE) publie régulièrement, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation de ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Cet indice couvre 620 variétés suivies dans 2 814 points de vente à travers 19 825 relevés mensuels de prix.

تنويه

تصدر الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي بشكل منتظم، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترتيبات تم حسابها باستخدام المعروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الاسر ذا الاثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المطبقة لتلك المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط.

يغطي هذا المؤشر 620 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع و بإجراء 19 825 كشف شهري عن الأسعار.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			مايو-20 mai-20	فبراير-21 févr-21	أبريل-21 avril-21	مايو-21 mai-21	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بما فيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	116,3	121,0	121,0	121,5	+0,5	+0,5	+4,5	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	121,0	123,8	125,7	126,0	+0,2	+1,8	+4,1	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	105,5	112,1	112,7	113,5	+0,8	+1,3	+7,6	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	165,6	177,3	179,7	182,2	+1,4	+2,7	+10,0	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	101,9	102,8	105,0	105,1	+0,1	+2,3	+3,2	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	103,2	103,5	105,5	106,4	+0,9	+2,8	+3,2	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	115,8	118,5	118,5	118,5	+0,0	+0,0	+2,3	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	119,9	134,3	124,6	124,3	-0,2	-7,5	+3,7	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	109,4	110,1	111,7	112,6	+0,7	+2,2	+2,9	❖ السكر،المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	103,4	103,4	104,1	104,1	+0,0	+0,6	+0,6	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	483,3	197,8	174,7	167,5	-4,1	-15,3	-65,3	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	106,3	106,4	107,0	107,1	+0,1	+0,7	+0,8	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,9	105,0	105,1	105,1	-0,0	+0,1	+2,1	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	107,8	108,2	108,9	108,6	-0,2	+0,4	+0,8	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	136,5	140,0	140,1	141,2	+0,8	+0,9	+3,5	الصحة	06
07	Transports	755	112,7	114,0	115,1	114,9	-0,2	+0,7	+1,9	النقل	07
08	Communication	707	76,7	78,0	78,0	78,4	+0,5	+0,5	+2,1	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	108,6	107,7	110,1	110,4	+0,3	+2,5	+1,7	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	124,5	125,6	125,8	126,1	+0,2	+0,4	+1,2	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	113,0	113,2	116,8	116,5	-0,3	+2,9	+3,0	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	108,8	109,7	110,1	110,4	+0,3	+0,7	+1,4	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	112,7	115,2	115,4	115,7	+0,3	+0,5	+2,7	المؤشر العام	

Mois	20- سبتمبر sept-20	20- أكتوبر oct-20	20- نوفمبر nov-20	20- ديسمبر déc-20	21- يناير janv-21	21- فبراير févr-21	21- مارس mars-21	21- أبريل avril-21	21- مايو mai-21	الأشهر
Indices	113,4	113,6	114,6	114,3	114,7	115,2	115,3	115,4	115,7	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,4%	0,2%	0,9%	-0,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	1,5%	1,4%	1,9%	1,8%	2,2%	2,4%	2,4%	2,4%	2,7%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,7%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر مايو 2021 ارتفاعا بلغ 0,3% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الارتفاع عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري ابريل و مايو 2021. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا بـ « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,5%)، « الاتصالات » بنسبة (+0,5%) و « الملابس والأحذية » بنسبة (+0,1%).

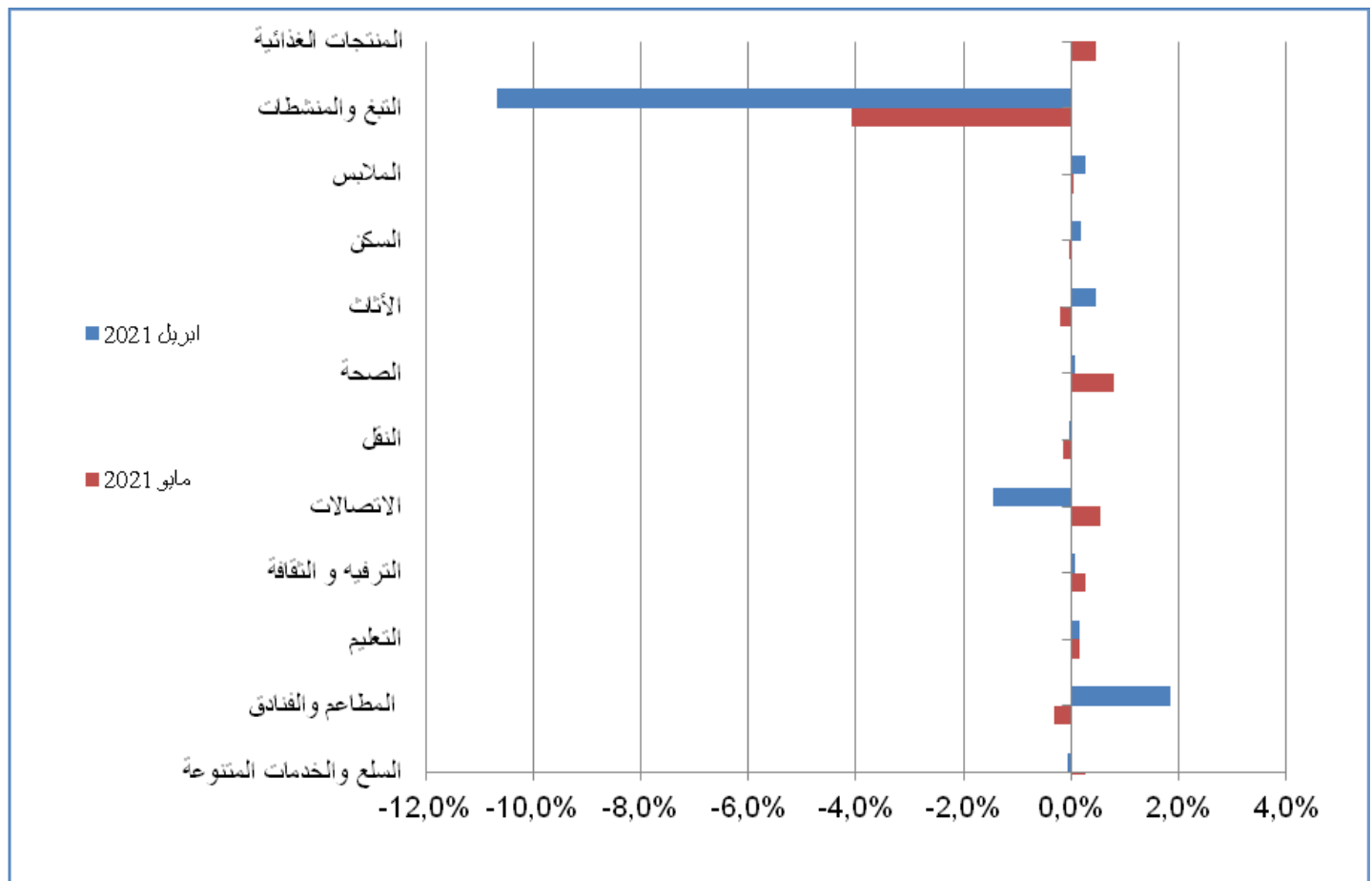
إن الزيادة في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » تعود أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (+1,4%)، « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+0,9%)، « اللحم » بنسبة (+0,8%)، « السكر،المربي، العسل، الشوكالاته والحلوى » بنسبة (+0,7%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,2%) و « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعة فرعية انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من زيادة سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر بـ: « الخضروات » بنسبة (-0,2%).

أما الارتفاع في أسعار « الاتصالات » فيعود أساسا إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (+0,4%) و « معدات الهاتف و الفاكس » بنسبة (+0,3%).

و بالنسبة للزيادة في أسعار « الملابس و الأحذية » فتعزى أساسا إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين « الملابس » بنسبة (+0,1%) و « صناعة و تنظيف و اصلاح الثياب » بنسبة (+0,1%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط سجل ارتفاعا بنسبة 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و يعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى الزيادة في أسعار وظائفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (+0,1%) و « الاتصالات » بنسبة (+0,7%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 3,4% و ارتفع بنسبة 0,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في مايو 2021



المصدر : و و ا ت د !

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de mai enregistré une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette hausse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois d'avril et mai 2021. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait de « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%), « communication » (+0,5%) et « articles d'habillement et chaussures » (+0,1%).

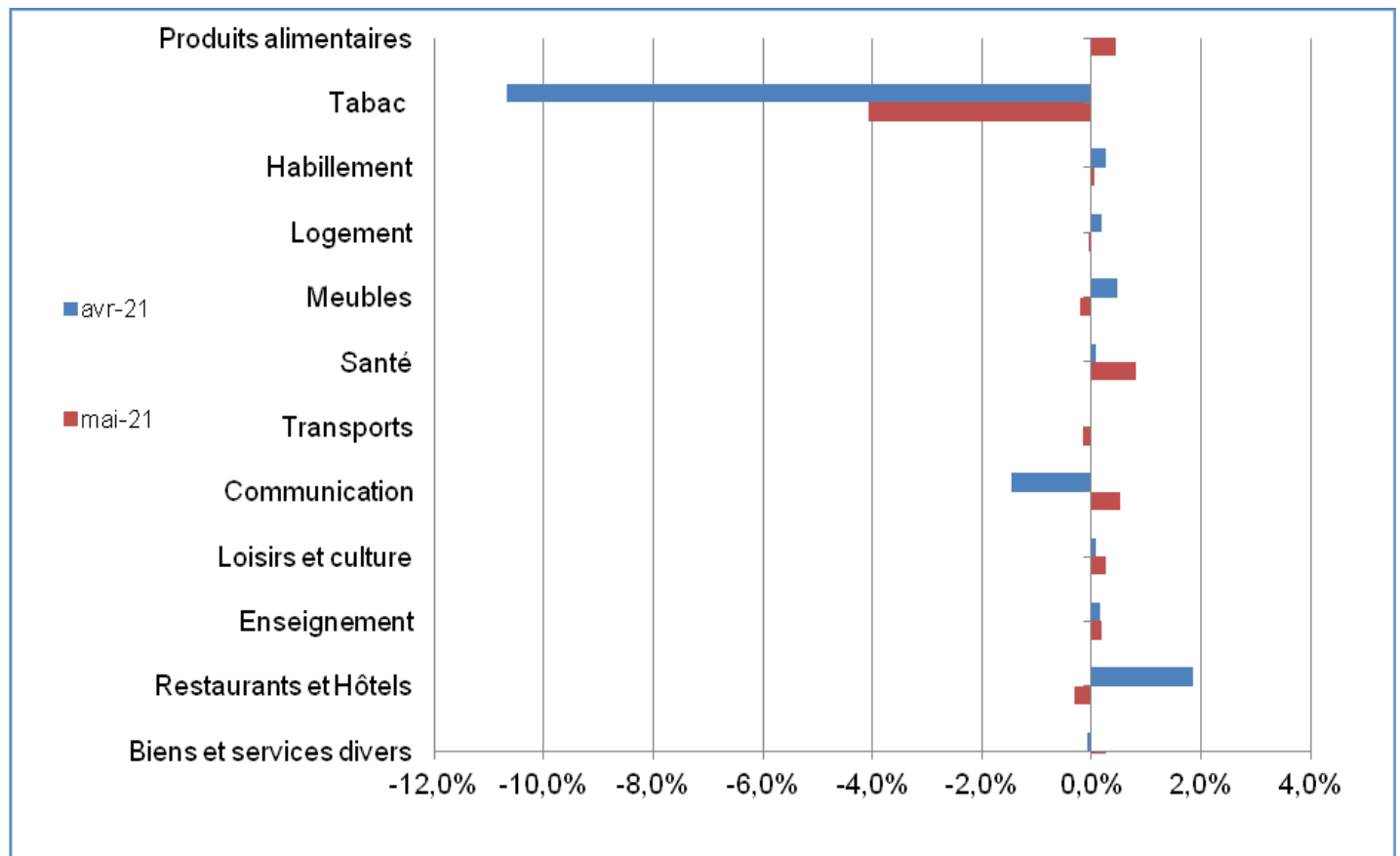
Le renchérissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la hausse enregistrée au niveau des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (+1,4%), « huiles et graisses » (+0,9%), « viande » (+0,8%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,7%), « pain et céréales » (+0,2%) et « lait, fromage et œufs » (+0,1%). Cependant, d'autre sous-groupe a connu des baisses contribuant ainsi à ralentir la hausse de cette fonction de consommation. Il s'agit des « légumes » (-0,2%).

Pour la fonction « communication », la hausse est due principalement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,4%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (+0,3%).

Concernant la fonction « articles d'habillement et chaussures », la hausse serait due essentiellement à l'augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « vêtements » (+0,1%) et « confection, nettoyage, réparation et location d'habits » (+0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent, due principalement à l'augmentation des prix au niveau des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,1%) et « communication » (+0,7%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 3,4% et une hausse de 0,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en mai 2021



Source : ANSADE

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en mai 2021

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في مايو 2021

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			20- مايو mai -20	21- فبراير févr-21	21- إبريل avril -21	21- مايو mai -21	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	113,7	121,6	120,8	120,9	+0,1	-0,5	+6,4	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	695,0	202,4	168,3	156,2	-7,2	-22,8	-77,5	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	109,1	109,4	111,0	111,0	-0,1	+1,4	+1,7	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	105,9	107,3	107,6	107,6	+0,0	+0,3	+1,7	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	113,8	114,6	114,3	114,3	+0,0	-0,3	+0,4	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	136,8	143,4	144,9	145,2	+0,2	+1,3	+6,2	الصحة	06
07	Transports	1 076	113,1	115,4	117,3	117,0	-0,2	+1,3	+3,5	النقل	07
08	Communication	833	78,0	79,1	79,2	79,7	+0,7	+0,8	+2,2	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	111,6	110,2	114,0	114,5	+0,5	+3,9	+2,6	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	129,9	130,4	130,9	130,9	+0,0	+0,3	+0,7	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	112,8	112,9	118,9	118,2	-0,5	+4,8	+4,9	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	110,8	112,1	113,4	114,1	+0,6	+1,8	+3,0	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	112,2	115,7	115,9	116,0	+0,1	+0,3	+3,4	المؤشر العام	

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en mai 2021

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في مايو 2021

PRODUITS	لعيون Aioun	روصو Rosso	أطار Atar	نواذيبو Nouadhibou	نواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	40	45	40	40	40	الأرز المستورد يبرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	50	40	51	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	19	18	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	140	164	nd	200	179	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	140	170	150	210	160	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	139	123	106	111	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	139	207	242	274	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	71	62	77	67	67	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	76	80	72	70	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	180	190	180	160	190	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	41	28	27	28	31	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	348	300	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	85	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ANSADE

المصدر : و ا ت د ا

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse
Démographique et Economique,
E-Nord / Teveragh-Zeina
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70
Site Web: www.ansade.mr

الوكالة الوطنية للإحصاء و التحليل الديموغرافي و الاقتصادي،

E-Nour / تفرغ - زينه

صندوق بريد 240 نواكشوط - موريتانيا.

هاتف: 70: 30 25 45 (222) والفاكس: 70: 51 25 45 (222)

الموقع على الانترنت: www.ansade.mr

Contact :

houssmdl@gmail.com

للاتصال :