



النشرة الشهرية للمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

دجمبر – 2022

انخفاض مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر دجمبر 2022 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر الماضي مما تسبب في وصول نسبة التضخم إلى 9,6% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة، وإلى 11,0% حسب الانزلاق السنوي.

تواصل ارتفاع التضخم في شهر دجمبر 2022 ليصل إلى مستوى 9,6% بعد أن كان 9,1% خلال شهر نوفمبر و 8,5% خلال شهر أكتوبر و 7,8% خلال شهر سبتمبر. ويعود هذا الارتفاع في التضخم أساسا إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار كل من «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» (15,4% مقابل 14,7% خلال شهر نوفمبر)، «السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى» (3,9% مقابل 3,6% خلال شهر نوفمبر) و «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» (4,0% مقابل 3,5% خلال شهر نوفمبر).

الجدول 1: تطور المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك في دجمبر 2022

الأشهر	دجمبر 21-	يناير 22-	فبراير 22-	مارس 22-	أبريل 22-	مايو 22-	يونيو 22-	يوليو 22-	أغسطس 22-	سبتمبر 22-	أكتوبر 22-	نوفمبر 22-	دجمبر 22-
المؤشرات	109,4	110,1	110,6	111,5	113,0	114,1	115,2	116,9	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4
التغير الشهري (%)	0,8%	0,6%	0,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%
الانزلاق السنوي (%)	5,7%	6,0%	6,1%	6,8%	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%
التغير خلال 12 شهرا (%)	3,6%	3,9%	4,2%	4,5%	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%

انخفاض أسعار المنتجات الغذائية

سجلت أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» انخفاضا بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر الماضي ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى التراجع في الأسعار المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: «الأسماك وغلل البحر» بنسبة (-6,4%)، «الفواكه» بنسبة (-1,3%)، «السكر المربي، العسل، الشوكولاتة والحلوى» بنسبة (-1,0%)، «اللحم» بنسبة (-0,8%)، «الخبز والحبوب» بنسبة (-0,6%) و«اللبن، الجبن والبيض» بنسبة (-0,6%). في حين عرفت مجموعات أخرى ارتفاعا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من انخفاض هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب «الزيوت والمواد الدهنية» بنسبة (+4,1%)، «الخضروات» بنسبة (+2,7%) و«القهوة، الشاي والكافو» بنسبة (+0,8%).

تراجع أسعار الاتصالات

خلال هذا الشهر شهدت أسعار «الاتصالات» تراجعا بنسبة 1,4%. ويعود هذا التراجع في أسعار هذه الوظيفة الاستهلاكية بشكل خاص إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين «الهاتف، الفاكس والانترنت» بنسبة (-1,5%) و «معدات الهاتف والفاكس» بنسبة (-0,2%).

هبوط أسعار الملابس

عرفت وظيفة «الملابس والأحذية» هبوطا في الأسعار خلال شهر دجمبر 2022. يعزى هذا الهبوط بالأساس إلى الانخفاض المسجل في الأسعار على مستوى المجموعتين الفرعيتين «صناعة وتنظيف واصلاح الثياب» بنسبة (-0,9%) و «الملابس» بنسبة (-0,3%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

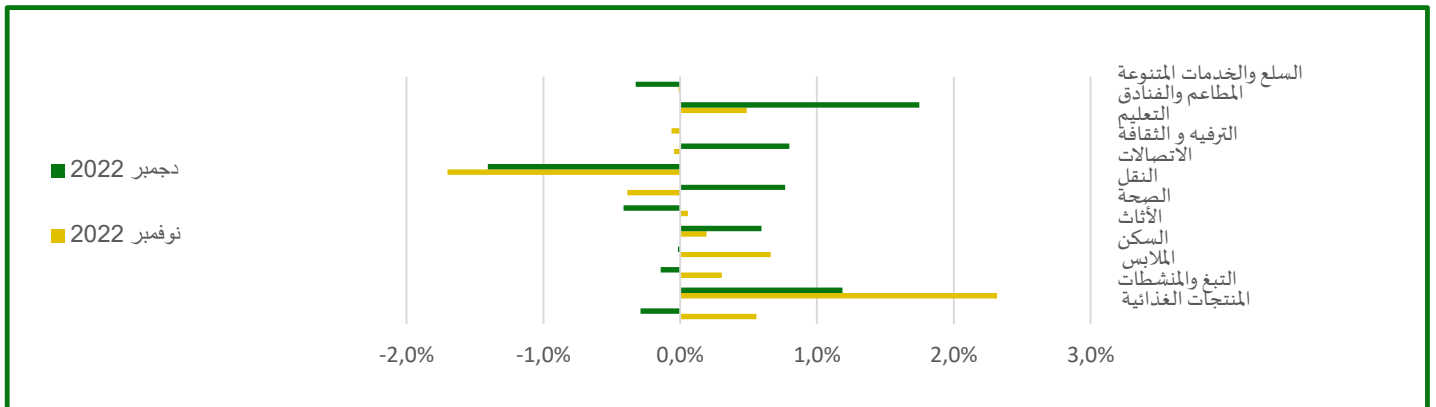


www.ansade.mr

الجدول 2: تطور مؤشرات الوظائف في نوفمبر 2022

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				الترجيحات	الوظائف	الرقم
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر	دجمبر-22	نوفمبر-22	سبتمبر-22	دجمبر-21		بما فيها المجموعات الفرعية (2)	
+15,4	+17,4	+2,3	-0,3	133,2	133,6	130,3	113,5	5 030	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	
+15,1	+18,2	+2,7	-0,6	130,6	131,4	127,2	110,5	1 698	❖ الخبز والحبوب	
+18,2	+15,5	-2,3	-0,8	136,3	137,4	139,4	118,0	1 020	❖ اللحم	
+5,2	+5,8	-3,4	-6,4	123,3	131,6	127,5	116,5	254	❖ الأسماك و غلال البحر	
+13,0	+19,5	+4,0	-0,6	125,9	126,7	121,0	105,3	298	❖ اللبن، الجبن والبيض	
+23,4	+15,4	+4,2	+4,1	153,4	147,3	147,2	132,9	300	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
+4,0	+7,9	+1,7	-1,3	111,8	113,2	109,9	103,6	106	❖ الفواكه	
+10,8	+29,1	+11,2	+2,7	134,9	131,3	121,3	104,5	579	❖ الخضروات	
+35,2	+21,8	+0,4	-1,0	151,0	152,5	150,5	124,0	390	❖ السكر، المربى، العسل، الشوكولاتة والحلوى	
+2,9	+2,0	+0,8	+0,8	103,9	103,1	103,1	101,9	204	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
+10,0	+22,6	+1,1	+1,2	76,3	75,4	75,5	62,2	19	02 التبغ والمنشطات	
+1,5	+1,7	+0,4	-0,1	103,6	103,8	103,2	101,9	437	03 الملابس والأحذية	
+3,9	+6,6	+2,8	-0,0	111,7	111,7	108,7	104,8	1 482	04 السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	
+4,0	+7,3	+1,7	+0,6	110,1	109,4	108,3	102,6	324	05 الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	
+3,7	+4,4	+0,1	-0,4	120,5	121,0	120,4	115,4	447	06 الصحة	
+4,6	+10,1	+1,0	+0,8	113,3	112,4	112,2	102,9	604	07 النقل	
+0,8	-1,8	-4,2	-1,4	100,3	101,7	104,7	102,2	679	08 الاتصالات	
+2,6	-1,2	+0,9	+0,8	104,8	103,9	103,8	106,1	118	90 الترفيه والثقافة	
+3,4	+1,3	+0,6	+0,0	108,5	108,5	107,9	107,1	369	10 التعليم	
+2,5	+3,4	+2,7	+1,7	111,3	109,4	108,3	107,6	97	11 المطاعم والفنادق	
+0,7	-0,2	+0,1	-0,3	103,7	104,0	103,5	103,9	393	12 السلع والخدمات المتنوعة	
+9,6	+11,0	+1,6	-0,2	121,4	121,7	119,5	109,4	10 000	المؤشر العام	

الرسم البياني 1: التطور الشهري لمؤشرات الوظائف خلال نوفمبر ودجمبر 2022



التضخم الأساسي والتضخم حسب مصدر المنتجات

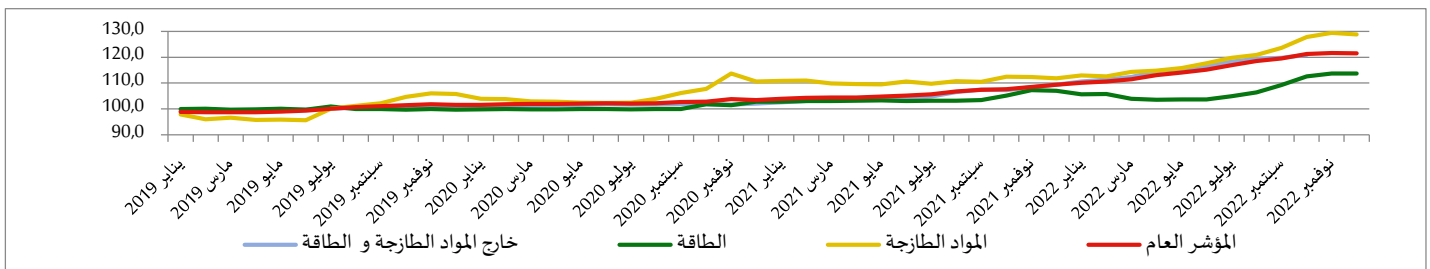
لقد وصل التضخم الأساسي (خارج المواد الطازجة والطاقة) إلى 10,7% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 10,4% حسب الانزلاق السنوي.

وفيما يتعلق بالتضخم حسب المصدر، شهدت المنتجات المستوردة ارتفاعا بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر الماضي بحيث وصل التضخم المستورد إلى 10,7% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 11,1% حسب الانزلاق السنوي وقد عرفت المنتجات المحلية انخفاضا بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر الماضي ليصل التضخم المحلي إلى 9,0% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 10,6% حسب الانزلاق السنوي.

الجدول 3: مؤشرات التصنيفات الثانوية في دجيمبر 2022

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				التصنيفات الثانوية	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر واحد	دجيمبر 22-	نوفمبر 22-	سبتمبر 22-	دجيمبر 21-	الترجيحات	عنصر
+10,7	+11,1	+2,4	+0,7	123,7	122,9	120,8	111,3	3 841	المنتجات المستوردة
+26,6	+16,1	+4,1	+4,2	155,7	149,4	149,5	134,1		الزيوت الغذائية
+13,4	+21,7	+4,6	-0,9	128,0	129,2	122,4	105,2		اللبن
+0,7	+13,9	+8,1	+3,4	116,2	112,5	107,5	102,0		الخضروات الطازجة
+11,0	+15,6	+1,3	-1,1	121,0	122,3	119,4	104,6		المعجنات الغذائية
+11,0	+14,5	+2,2	+0,8	127,0	126,0	124,3	110,9		الأرز
+40,4	+20,0	+0,3	-1,2	155,5	157,3	155,1	129,6		السكر
+9,0	+10,6	+1,1	-0,7	120,0	120,8	118,7	108,4	6 159	المنتجات المحلية
+8,5	+3,6	-0,3	+0,6	115,1	114,3	115,4	111,1		اللبن
+0,7	-0,8	+4,4	-3,3	124,3	128,5	119,1	125,2		الخضروات الطازجة
+13,9	+10,6	+0,7	+1,3	117,7	116,3	116,9	106,5		المعجنات الغذائية
+4,4	+5,6	-3,9	-6,9	124,5	133,8	129,6	117,9		السمك
+7,4	+5,7	-0,6	-0,3	131,3	131,7	132,1	124,3		الأرز
+19,9	+17,3	-2,8	-1,2	137,2	138,8	141,2	116,9		اللحم الأحمر
+3,1	+6,3	+4,0	-0,1	113,7	113,7	109,3	107,0	937	الطاقة
+10,7	+10,4	+0,7	-0,1	120,7	120,8	119,8	109,3	7 401	خارج المواد الطازجة والطاقة
+8,2	+15,2	+4,3	-0,5	128,8	129,4	123,5	111,9	1 662	المواد الطازجة
+9,6	+11,0	+1,6	-0,2	121,4	121,7	119,5	109,4	10 000	المؤشر العام

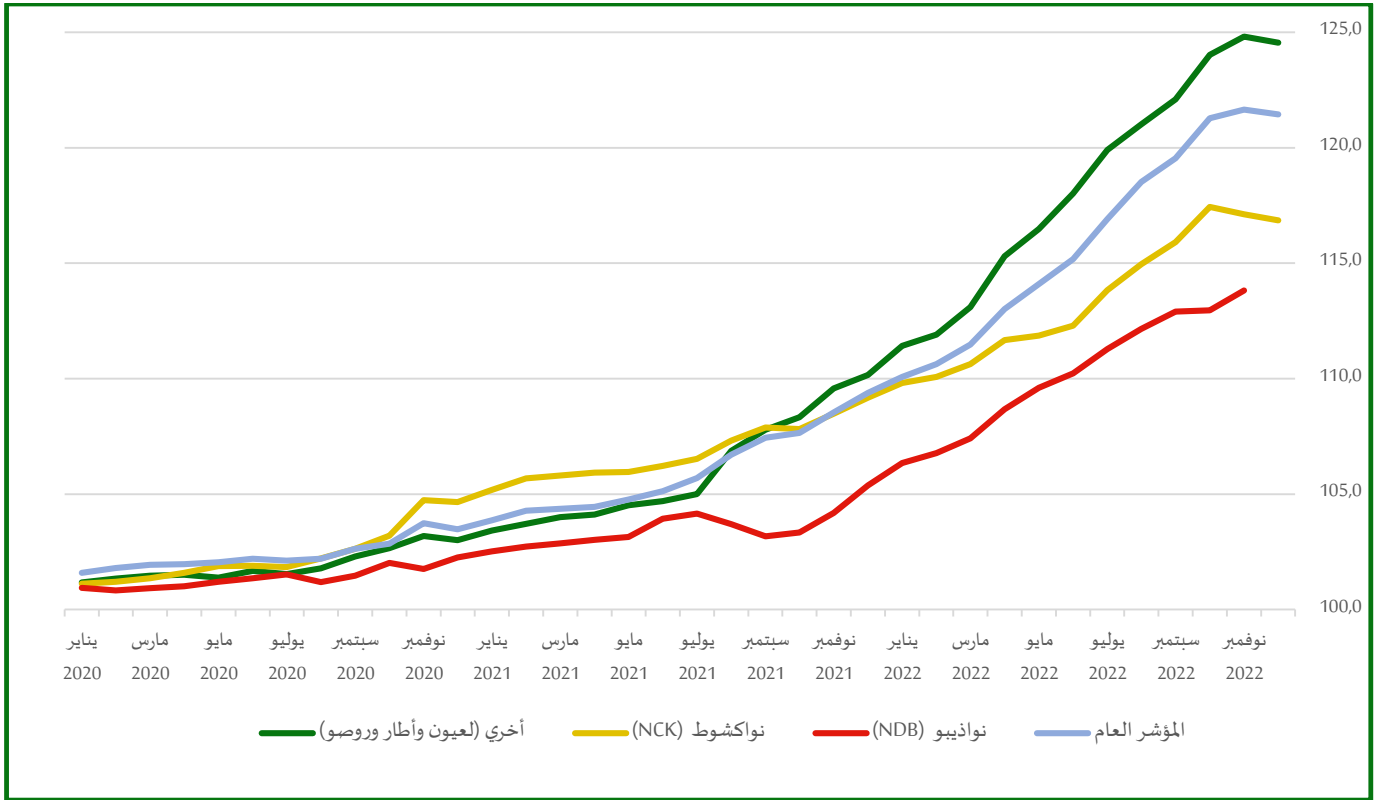
الرسم البياني 2: التطور الشهري لمؤشر التضخم الأساسي في دجيمبر 2022



تفاوت الأسعار على المستوى الوطني

من خلال التحليل حسب المناطق الجغرافية، عرفت أسعار الاستهلاك انخفاضا بنسبة 0,2% في نواكشوط وفي المراكز الحضرية الأخرى (لعيون، روصو وأطار). بينما عرفت في نواذيبو زيادة بنسبة 0,8%.

الرسم البياني 3: التغيرات الشهرية للمؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك خلال شهر دجمبر 2022 حسب مراكز جمع البيانات



تنويه

تضع الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي تحت تصرف المستخدمين، المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك أساس 100 سنة 2019 بدلا من المؤشر ذو الأساس 100 سنة 2014. يقيس هذا المؤشر تطور الأسعار على المستوى الوطني وقد تم حساب ترجيحاته باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2019. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخل نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو ونواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره طبقا لتصنيف وظائف استهلاك الأسر المكون من (12) اثني عشرة وظيفة حسب (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014). يغطي هذا المؤشر 616 عنصرا، تتم متابعتها في 2749 نقطة بيع من خلال 19700 كشف شهري للأسعار.

