

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Décembre – 2022

En décembre 2022, l'indice des prix à la consommation baisse de 0,2% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation à 9,6% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 11,0% en termes de glissement annuel.

Au mois de décembre 2022, l'inflation continue sa tendance haussière pour atteindre le taux de 9,6% après 9,1% en novembre, 8,5% en octobre et 7,8% en septembre. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (15,4% contre 14,7% en novembre), des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (3,9% contre 3,6% en novembre) et des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (4,0% contre 3,5% en novembre).

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en décembre 2022

Mois	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	avril-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22
Indices	109,4	110,1	110,6	111,5	113,0	114,1	115,2	116,9	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4
Variation mensuelle	0,8%	0,6%	0,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%
Glissement annuel (1 an)	5,7%	6,0%	6,1%	6,8%	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%
Variation sur 12 mois	3,6%	3,9%	4,2%	4,5%	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%

Baisse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires baissent de 0,3%, principalement en raison d'une baisse des prix enregistrée aux niveaux des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (-6,4%), « fruits » (-1,3%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (-1,0%), « viande » (-0,8%), « pain et céréales » (-0,6%) et « lait, fromage et œufs » (-0,6%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse de cette fonction de consommation. Il s'agit des « huiles et graisses » (+4,1%), « légumes » (+2,7%) et « café, thé et cacao » (+0,8%).

Recul des prix de la communication

Sur le mois, les prix de cette fonction reculent de 1,4%. Cette baisse est expliquée principalement par diminution des prix observée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (-1,5%) et « matériel de téléphonie et de télécopie » (-0,2%).

Repli des prix de l'habillement

En décembre 2022, l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures », connaît une baisse essentiellement en raison d'un repli des prix enregistré au niveau des sous-groupes « confection, nettoyage, réparation et location d'habits » (-0,9%) et « vêtements » (-0,3%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

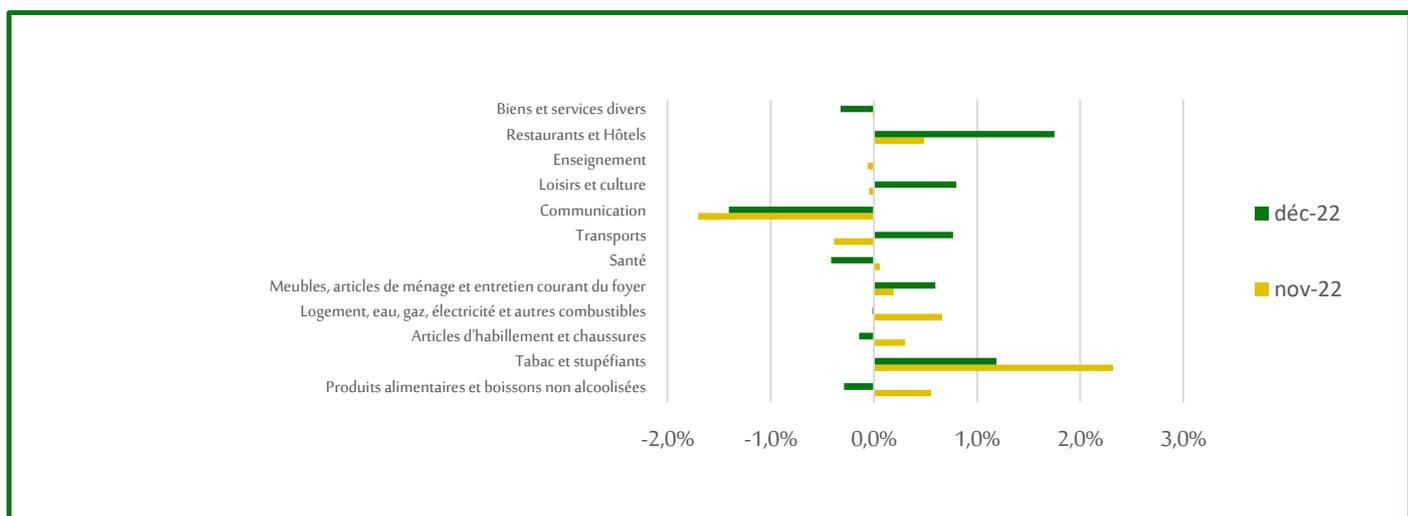


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en décembre 2022

N°	Fonctions dont sous-groupes (Ⓜ)	Pond.	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
			déc-21	sept-22	nov-22	déc-22	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	113,5	130,3	133,6	133,2	-0,3	+2,3	+17,4	+15,4
	❖ Pain et céréales	1 698	110,5	127,2	131,4	130,6	-0,6	+2,7	+18,2	+15,1
	❖ Viande	1 020	118,0	139,4	137,4	136,3	-0,8	-2,3	+15,5	+18,2
	❖ Poissons et fruits de mer	254	116,5	127,5	131,6	123,3	-6,4	-3,4	+5,8	+5,2
	❖ Lait, fromage et œufs	298	105,3	121,0	126,7	125,9	-0,6	+4,0	+19,5	+13,0
	❖ Huiles et graisses	300	132,9	147,2	147,3	153,4	+4,1	+4,2	+15,4	+23,4
	❖ Fruits	106	103,6	109,9	113,2	111,8	-1,3	+1,7	+7,9	+4,0
	❖ Légumes	579	104,5	121,3	131,3	134,9	+2,7	+11,2	+29,1	+10,8
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	124,0	150,5	152,5	151,0	-1,0	+0,4	+21,8	+35,2
	❖ Café, thé et cacao	204	101,9	103,1	103,1	103,9	+0,8	+0,8	+2,0	+2,9
02	Tabac et stupéfiants	19	62,2	75,5	75,4	76,3	+1,2	+1,1	+22,6	+10,0
03	Articles d'habillement et chaussures	437	101,9	103,2	103,8	103,6	-0,1	+0,4	+1,7	+1,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	104,8	108,7	111,7	111,7	-0,0	+2,8	+6,6	+3,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	102,6	108,3	109,4	110,1	+0,6	+1,7	+7,3	+4,0
06	Santé	447	115,4	120,4	121,0	120,5	-0,4	+0,1	+4,4	+3,7
07	Transports	604	102,9	112,2	112,4	113,3	+0,8	+1,0	+10,1	+4,6
08	Communication	679	102,2	104,7	101,7	100,3	-1,4	-4,2	-1,8	+0,8
09	Loisirs et culture	118	106,1	103,8	103,9	104,8	+0,8	+0,9	-1,2	+2,6
10	Enseignement	369	107,1	107,9	108,5	108,5	+0,0	+0,6	+1,3	+3,4
11	Restaurants et Hôtels	97	107,6	108,3	109,4	111,3	+1,7	+2,7	+3,4	+2,5
12	Biens et services divers	393	103,9	103,5	104,0	103,7	-0,3	+0,1	-0,2	+0,7
	Indice général	10 000	109,4	119,5	121,7	121,4	-0,2	+1,6	+11,0	+9,6

Graphique1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en novembre et décembre 2022



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

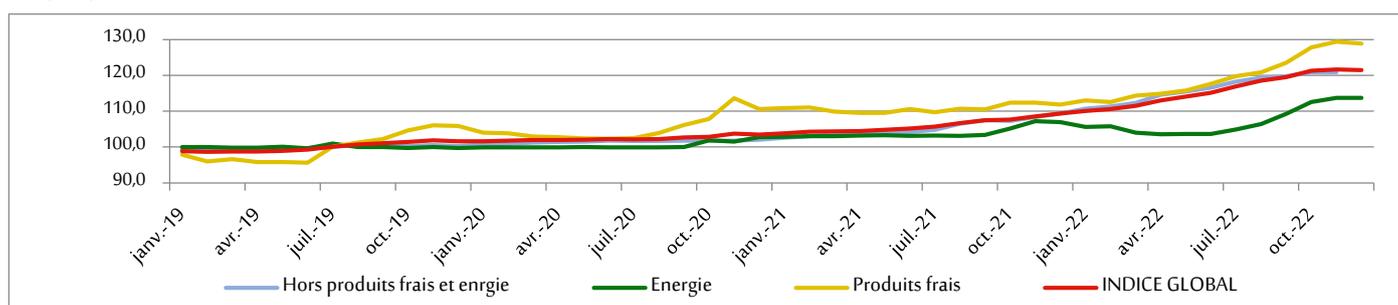
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 10,7% en termes de variation sur les douze derniers mois et 10,4% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés augmentent de 0,7% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 10,7% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 11,1% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux baissent de 0,7% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 9,0% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 10,6% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en décembre 2022

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pond.	déc -21	sept-22	nov -22	déc -22	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Produits importés	3 841	111,3	120,8	122,9	123,7	+0,7	+2,4	+11,1	+10,7
Huiles alimentaires		134,1	149,5	149,4	155,7	+4,2	+4,1	+16,1	+26,6
Lait		105,2	122,4	129,2	128,0	-0,9	+4,6	+21,7	+13,4
Légumes frais		102,0	107,5	112,5	116,2	+3,4	+8,1	+13,9	+0,7
Pâtes alimentaires		104,6	119,4	122,3	121,0	-1,1	+1,3	+15,6	+11,0
Riz		110,9	124,3	126,0	127,0	+0,8	+2,2	+14,5	+11,0
Sucre en poudre		129,6	155,1	157,3	155,5	-1,2	+0,3	+20,0	+40,4
Produits locaux	6 159	108,4	118,7	120,8	120,0	-0,7	+1,1	+10,6	+9,0
Lait		111,1	115,4	114,3	115,1	+0,6	-0,3	+3,6	+8,5
Légumes frais		125,2	119,1	128,5	124,3	-3,3	+4,4	-0,8	+0,7
Pâtes alimentaires		106,5	116,9	116,3	117,7	+1,3	+0,7	+10,6	+13,9
Poisson		117,9	129,6	133,8	124,5	-6,9	-3,9	+5,6	+4,4
Riz		124,3	132,1	131,7	131,3	-0,3	-0,6	+5,7	+7,4
Viande rouge		116,9	141,2	138,8	137,2	-1,2	-2,8	+17,3	+19,9
Energie	937	107,0	109,3	113,7	113,7	-0,1	+4,0	+6,3	+3,1
Hors produits frais et énergie	7 401	109,3	119,8	120,8	120,7	-0,1	+0,7	+10,4	+10,7
Produits frais	1 662	111,9	123,5	129,4	128,8	-0,5	+4,3	+15,2	+8,2
Indice général	10 000	109,4	119,5	121,7	121,4	-0,2	+1,6	+11,0	+9,6

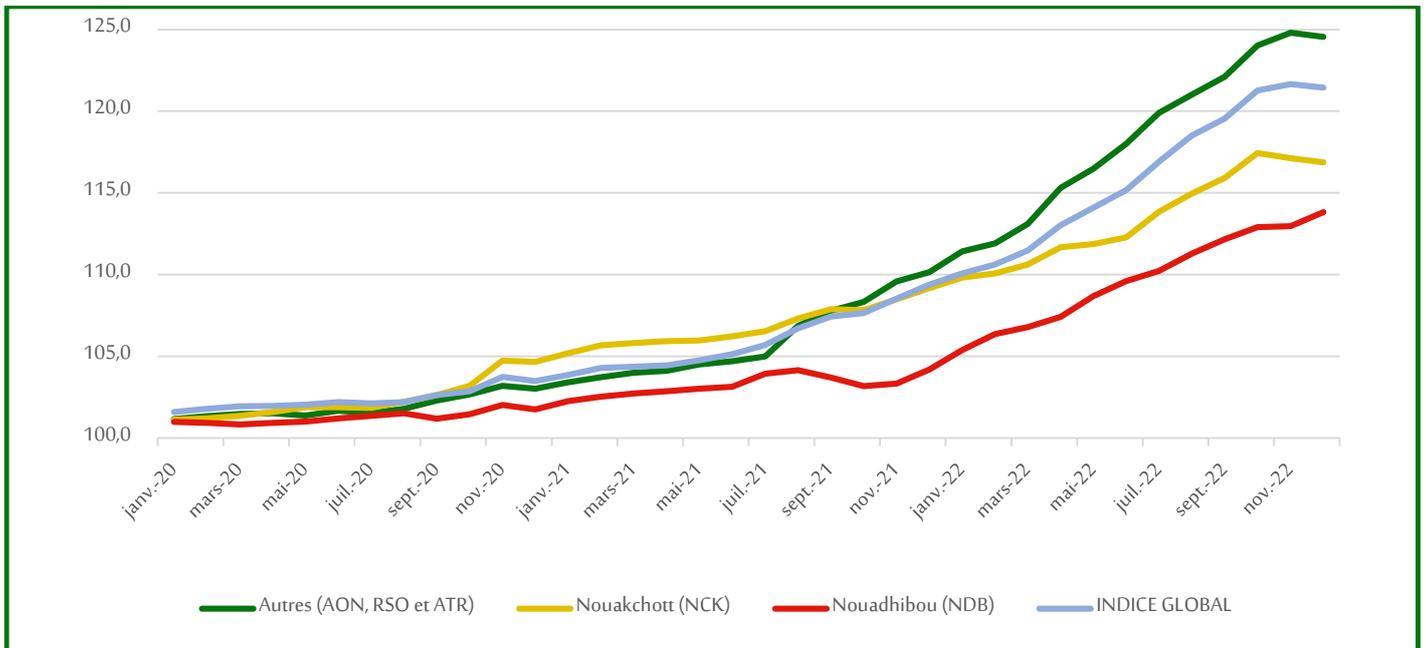
Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en décembre 2022



Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une baisse de 0,2% à Nouakchott et dans les autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar). Alors qu'elles enregistrent une hausse de 0,8% à Nouadhibou.

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en décembre 2022 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.

