



## النشرة الشهرية للمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

يناير – 2023

انخفاض مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر يناير 2023 بنسبة 0,03% مقارنة بالشهر الماضي مما تسبب في وصول نسبة التضخم إلى 9,9% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة، وإلى 10,3% حسب الانزلاق السنوي.

تواصل ارتفاع التضخم في شهر يناير 2023 ليصل إلى مستوى 9,9% بعد أن كان 9,6% خلال شهر دجمبر و 9,1% خلال شهر نوفمبر و 8,5% خلال شهر أكتوبر. ويعود هذا الارتفاع في التضخم أساسا إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار كل من «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» (15,9% مقابل 15,4% خلال شهر دجمبر 2022)، «السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى» (4,3% مقابل 3,9% خلال شهر دجمبر 2022) و «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» (4,9% مقابل 4,0% خلال شهر دجمبر 2022).

### الجدول 1: تطور المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك في يناير 2023

الأشهر	يناير-22	فبراير-22	مارس-22	أبريل-22	مايو-22	يونيو-22	يوليو-22	أغسطس-22	سبتمبر-22	أكتوبر-22	نوفمبر-22	دجمبر-22	يناير-23
المؤشرات	110,1	110,6	111,5	113,0	114,1	115,2	116,9	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4
التغير الشهري (%)	0,6%	0,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%
الانزلاق السنوي (%)	6,0%	6,1%	6,8%	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%
التغير خلال 12 شهرا (%)	3,9%	4,2%	4,5%	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%

### انخفاض أسعار المنتجات الغذائية

سجلت أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» انخفاضا بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر الماضي ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى التراجع في الأسعار المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: «الخبز والحبوب» بنسبة (-1,4%)، «الخضروات» بنسبة (-0,7%) و «اللحم» بنسبة (-0,4%). في حين عرفت مجموعات أخرى ارتفاعا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من انخفاض هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب «الفواكه» بنسبة (+2,9%)، «اللبن، الجبن والبيض» بنسبة (+1,4%) «الأسماك وغلل البحر» بنسبة (+0,4%) و «الزيوت والمواد الدهنية» بنسبة (+0,2%).

### تراجع أسعار الاتصالات

خلال هذا الشهر شهدت أسعار «الاتصالات» تراجعا بنسبة 0,5%. ويعود هذا التراجع في أسعار هذه الوظيفة الاستهلاكية بشكل خاص إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعة الفرعية «الهاتف، الفاكس والانترنت» بنسبة (-0,5%).

### صعود أسعار الأثاث

عرفت وظيفة «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» زيادة في الأسعار خلال شهر يناير 2023. تعزى هذه الزيادة بالأساس إلى الارتفاع المسجل في الأسعار على مستوى المجموعات الفرعية «معدات غير دائمة للأسرة» بنسبة (+3,4%)، «أدوات، لوازم واكسسوارات مختلفة» بنسبة (+2,5%) و «مقتنيات زجاجية، اواني وأدوات منزلية» بنسبة (+0,5%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

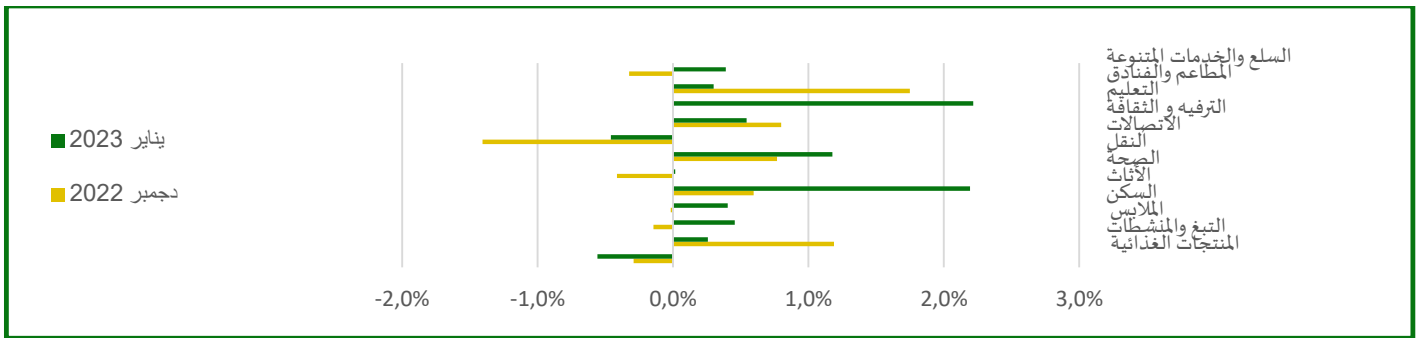


www.ansade.mr

## الجدول 2: تطور مؤشرات الوظائف في يناير 2023

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				الترجيحات	الوظائف	الرقم
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر	يناير-23	دجمبر-22	أكتوبر-22	يناير-22		بما فيها المجموعات الفرعية (B)	
+15,9	+15,5	-0,3	-0,6	132,5	133,2	132,9	114,7	5 030	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
+15,6	+14,7	-1,1	-1,4	128,8	130,6	130,3	112,3	1 698	الخبز والحبوب	❖
+18,1	+14,7	-3,0	-0,4	135,7	136,3	139,9	118,3	1 020	اللحم	❖
+5,2	+6,5	-7,6	+0,4	123,8	123,3	134,0	116,2	254	الأسماك و غلال البحر	❖
+13,8	+17,0	+3,7	+1,4	127,7	125,9	123,1	109,1	298	اللبن، الجبن والبيض	❖
+22,1	+15,5	+5,3	+0,2	153,7	153,4	145,9	133,1	300	الزيوت و المواد الدهنية	❖
+4,5	+8,1	+1,6	+2,9	115,0	111,8	113,2	106,4	106	الفواكه	❖
+13,9	+28,4	+5,4	-0,7	133,9	134,9	127,0	104,3	579	الخضروات	❖
+34,1	+16,9	+0,5	+0,0	151,0	151,0	150,3	129,2	390	السكر، المربي، العسل، الشوكولاتة والحلوى	❖
+2,8	+1,2	-0,5	+0,0	103,9	103,9	104,4	102,6	204	القهوة، الشاي والكاكاو	❖
+13,1	+18,7	+3,8	+0,3	76,5	76,3	73,7	64,4	19	التبغ والمنشطات	02
+1,6	+2,1	+0,6	+0,5	104,1	103,6	103,5	102,0	437	الملابس والأحذية	03
+4,3	+7,3	+1,1	+0,4	112,1	111,7	111,0	104,5	1 482	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
+4,9	+11,5	+3,0	+2,2	112,5	110,1	109,2	100,9	324	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
+3,7	+3,8	-0,3	+0,0	120,5	120,5	120,9	116,1	447	الصحة	06
+5,4	+11,2	+1,6	+1,2	114,6	113,3	112,9	103,1	604	النقل	07
+0,4	-3,7	-3,5	-0,5	99,8	100,3	103,5	103,7	679	الاتصالات	08
+2,1	-0,8	+1,3	+0,5	105,3	104,8	104,0	106,2	118	الترفيه والثقافة	90
+3,4	+3,4	+2,2	+2,2	110,9	108,5	108,6	107,2	369	التعليم	10
+2,5	+3,5	+2,6	+0,3	111,6	111,3	108,8	107,8	97	المطاعم والفنادق	11
+0,6	+0,1	+0,1	+0,4	104,1	103,7	104,0	103,9	393	السلع والخدمات المتنوعة	12
+9,9	+10,3	+0,1	-0,03	121,4	121,4	121,3	110,1	10 000	المؤشر العام	

## الرسم البياني 1: التطور الشهري لمؤشرات الوظائف خلال دجمبر 2022 ويناير 2023



## التضخم الأساسي والتضخم حسب مصدر المنتجات

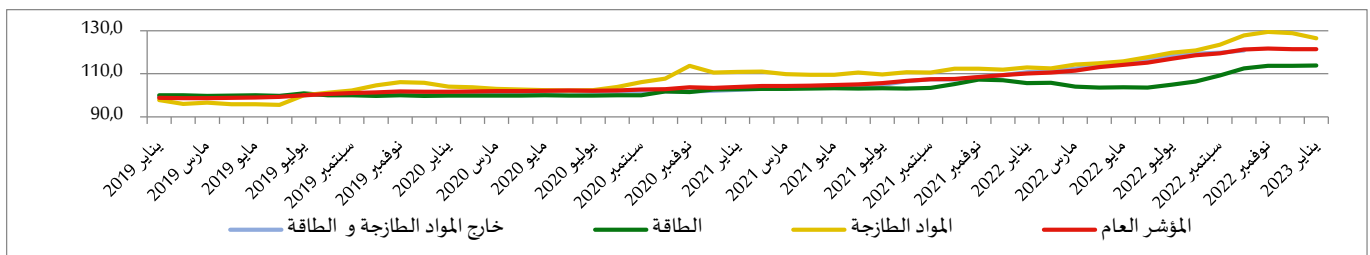
لقد وصل التضخم الأساسي (خارج المواد الطازجة والطاقة) إلى 10,8% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 10,7% حسب الانزلاق السنوي.

وفيما يتعلق بالتضخم حسب المصدر، شهدت المنتجات المستوردة ارتفاعا بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر الماضي بحيث وصل التضخم المستورد إلى 10,9% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 10,2% حسب الانزلاق السنوي وقد عرفت المنتجات المحلية انخفاضا بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر الماضي ليصل التضخم المحلي إلى 9,3% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 9,5% حسب الانزلاق السنوي.

### الجدول 3: مؤشرات التصنيفات الثانوية في يناير 2023

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				التصنيفات الثانوية	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر واحد	يناير-23	دجمبر-22	أكتوبر-22	يناير-22	الترجيحات	عنصر
+10,9	+10,2	+1,7	+0,1	123,9	123,7	121,8	112,5	3 841	المنتجات المستوردة
+25,1	+16,1	+5,3	+0,2	155,9	155,7	148,0	134,3		الزيوت الغذائية
+14,4	+19,0	+4,3	+1,5	130,0	128,0	124,7	109,3		اللبن
+2,6	+10,8	+4,2	-2,3	113,6	116,2	109,0	102,5		الخضروات الطازجة
+12,3	+17,5	+1,6	+2,7	124,3	121,0	122,3	105,8		المعجنات الغذائية
+11,8	+11,9	+1,0	-1,1	125,6	127,0	124,3	112,2		الأرز
+38,2	+14,2	+0,3	-0,0	155,5	155,5	154,9	136,1		السكر
+9,3	+9,5	-0,9	-0,1	119,8	120,0	120,9	109,4	6 159	المنتجات المحلية
+7,5	+1,6	-0,4	+0,6	115,7	115,1	116,2	113,9		اللبن
+1,2	-2,0	-5,7	-3,8	119,6	124,3	126,8	122,0		الخضروات الطازجة
+14,5	+11,4	+0,7	+0,0	117,7	117,7	116,9	105,6		المعجنات الغذائية
+4,2	+5,9	-8,6	+0,3	124,8	124,5	136,5	117,8		السمك
+6,5	+1,4	-0,1	+0,1	131,5	131,3	131,7	129,7		الأرز
+19,7	+14,8	-3,8	-0,8	136,0	137,2	141,4	118,5		اللحم الأحمر
+3,6	+7,7	+1,1	+0,1	113,8	113,7	112,6	105,6	937	الطاقة
+10,8	+9,5	+0,3	+0,4	121,1	120,7	120,8	110,6	7 401	خارج المواد الطازجة والطاقة
+9,1	+11,9	-1,0	-1,9	126,4	128,8	127,8	113,0	1 662	المواد الطازجة
+9,9	+10,3	+0,1	-0,03	121,4	121,4	121,3	110,1	10 000	المؤشر العام

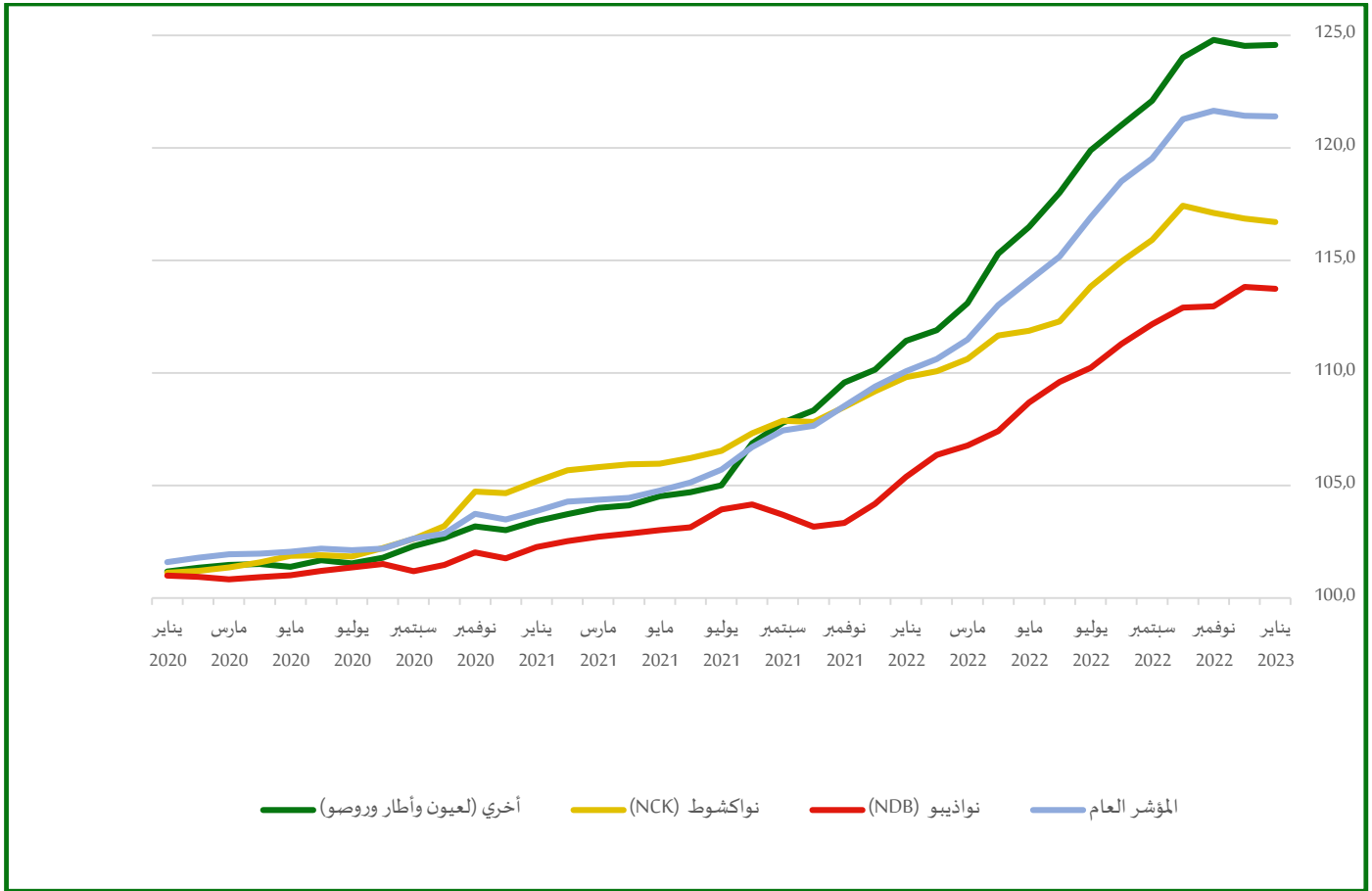
### الرسم البياني 2: التطور الشهري لمؤشر التضخم الأساسي في يناير 2023



## تفاوت في الأسعار على المستوى الوطني

من خلال التحليل حسب المناطق الجغرافية، عرفت أسعار الاستهلاك انخفاضا بنسبة 0,1% في نواكشوط وفي نواذيبو. بينما عرفت زيادة بنسبة 0,03% في المراكز الحضرية الأخرى (لعيون، روصو وأطار).

الرسم البياني 3: التغيرات الشهرية للمؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك خلال شهريناير 2023 حسب مراكز جمع البيانات



### تنويه

تضع الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي تحت تصرف المستخدمين، المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك أساس 100 سنة 2019 بدلا من المؤشر ذو الأساس 100 سنة 2014.

يقيس هذا المؤشر تطور الأسعار على المستوى الوطني وقد تم حساب ترجيحاته باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2019.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخل نواذيبو ونواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو ونواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق.

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره طبقا لتصنيف ووظائف استهلاك الأسر المكون من (12) اثني عشرة وظيفة حسب (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014).

يغطي هذا المؤشر 616 عنصرا، تتم متابعتها في 2749 نقطة بيع من خلال 19700 كشف شهري للأسعار.

