



النشرة الشهرية للمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

فبراير - 2023

انخفاض مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر فبراير 2023 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر الماضي مما تسبب في وصول نسبة التضخم إلى 10,1% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة، وإلى 9,0% حسب الانزلاق السنوي.

تواصل ارتفاع التضخم في شهر فبراير 2023 ليصل إلى مستوى 10,1% بعد أن كان 9,9% خلال شهر يناير و 9,6% خلال شهر ديسمبر 2022 و 9,1% خلال شهر نوفمبر 2022. ويعود هذا الارتفاع في التضخم أساسا إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار كل من «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» (16,2% مقابل 15,9% خلال شهر يناير)، «السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى» (4,7% مقابل 4,3% خلال شهر يناير) و «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» (5,7% مقابل 4,9% خلال شهر يناير).

الجدول 1: تطور المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك في فبراير 2023

الأشهر	فبراير -22	مارس -22	أبريل -22	مايو -22	يونيو -22	يوليو -22	أغسطس -22	سبتمبر -22	أكتوبر -22	نوفمبر -22	ديسمبر -22	يناير -23	فبراير -23
المؤشرات	110,6	111,5	113,0	114,1	115,2	116,9	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4	120,6
التغير الشهري (%)	0,5%	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%
الانزلاق السنوي (%)	6,1%	6,8%	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%
التغير خلال 12 شهرا (%)	4,2%	4,5%	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%

انخفاض أسعار المنتجات الغذائية

سجلت أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» انخفاضا بنسبة 1,0% مقارنة بالشهر الماضي ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى التراجع في الأسعار المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: «الخضروات» بنسبة (-3,3%)، «الخبز والحبوب» بنسبة (-1,5%)، «اللحم» بنسبة (-1,0%) و «الزيوت والمواد الدهنية» بنسبة (-0,1%). في حين عرفت مجموعات أخرى ارتفاعا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من انخفاض هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب «اللبن، الجبن والبيض» بنسبة (+1,7%)، «القهوة، الشاي والكاكاو» بنسبة (+1,3%)، «الفواكه» بنسبة (+1,1%)، «الأسماك وغلالات البحر» بنسبة (+0,2%) و «السكر، المربي، العسل، الشوكولاتة والحلوى» بنسبة (+0,1%).

تراجع أسعار الاتصالات

خلال هذا الشهر شهدت أسعار «الاتصالات» تراجعا بنسبة 2,1%. ويعود هذا التراجع في أسعار هذه الوظيفة الاستهلاكية بشكل خاص إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعة الفرعية «الهاتف، الفاكس والانترنت» بنسبة (-2,2%).

صعود أسعار الأثاث

عرفت وظيفة «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» زيادة في الأسعار خلال شهر فبراير 2023. تعزى هذه الزيادة بالأساس إلى الارتفاع المسجل في الأسعار على مستوى المجموعة الفرعية «معدات غير دائمة للأسرة» بنسبة (+0,9%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

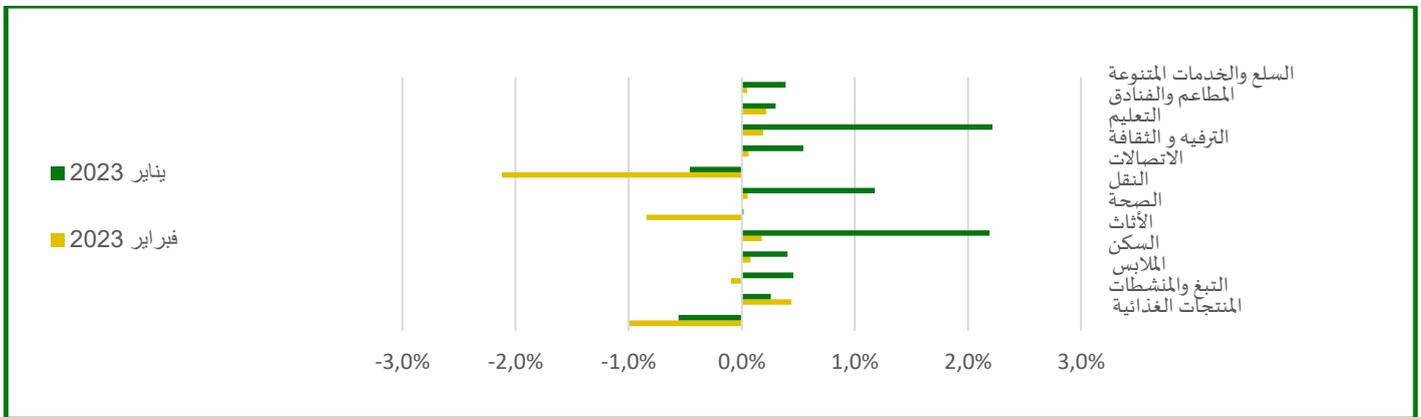


www.ansade.mr

الجدول 2: تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2023

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				الترجيحات	الوظائف	الرقم
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر	فبراير-23	يناير-23	نوفمبر-22	فبراير-22		بما فيها المجموعات الفرعية (2)	
+16,2	+13,5	-1,8	-1,0	131,2	132,5	133,6	115,6	5 030	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
+15,9	+12,0	-3,5	-1,5	126,9	128,8	131,4	113,3	1 698	الخبز والحبوب	❖
+18,0	+12,5	-2,3	-1,0	134,3	135,7	137,4	119,4	1 020	اللحم	❖
+5,6	+7,6	-5,8	+0,2	124,0	123,8	131,6	115,2	254	الأسمك و غلال البحر	❖
+14,6	+17,8	+2,4	+1,7	129,8	127,7	126,7	110,2	298	اللبن، الجبن والبيض	❖
+20,8	+15,3	+4,2	-0,1	153,5	153,7	147,3	133,2	300	الزيوت و المواد الدهنية	❖
+5,1	+9,0	+2,7	+1,1	116,3	115,0	113,2	106,7	106	الفواكه	❖
+16,0	+21,4	-1,3	-3,3	129,6	133,9	131,3	106,7	579	الخضروات	❖
+32,4	+14,7	-0,9	+0,1	151,2	151,0	152,5	131,9	390	السكر، المربى، العسل، الشوكولاتة والحلوى	❖
+2,9	+2,9	+2,1	+1,3	105,2	103,9	103,1	102,2	204	القهوة، الشاي والكاكاو	❖
+15,9	+19,5	+1,9	+0,4	76,9	76,5	75,4	64,3	19	التبغ والمنشطات	02
+1,7	+1,9	+0,2	-0,1	104,0	104,1	103,8	102,0	437	الملابس والأحذية	03
+4,7	+7,0	+0,5	+0,1	112,2	112,1	111,7	104,8	1 482	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
+5,7	+10,5	+3,0	+0,2	112,7	112,5	109,4	101,9	324	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
+3,5	+2,3	-1,2	-0,8	119,5	120,5	121,0	116,8	447	الصحة	06
+6,2	+11,3	+2,0	+0,1	114,7	114,6	112,4	103,0	604	النقل	07
+0,1	-4,0	-3,9	-2,1	97,7	99,8	101,7	101,8	679	الاتصالات	08
+1,6	-0,9	+1,4	+0,1	105,4	105,3	103,9	106,3	118	الترفيه والثقافة	90
+3,2	+2,6	+2,4	+0,2	111,1	110,9	108,5	108,3	369	التعليم	10
+2,3	+3,4	+2,3	+0,2	111,9	111,6	109,4	108,2	97	المطاعم والفنادق	11
+0,4	+0,0	+0,1	+0,0	104,1	104,1	104,0	104,1	393	السلع والخدمات المتنوعة	12
+10,1	+9,0	-0,9	-0,7	120,6	121,4	121,7	110,6	10 000	المؤشر العام	

الرسم البياني 1: التطور الشهري لمؤشرات الوظائف خلال يناير وفبراير 2023



التضخم الأساسي والتضخم حسب مصدر المنتجات

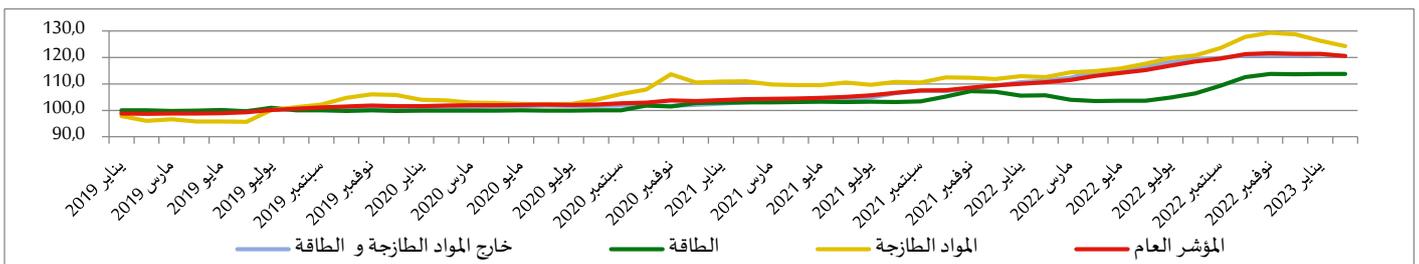
لقد وصل التضخم الأساسي (خارج المواد الطازجة والطاقة) إلى 10,8% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 8,3% حسب الانزلاق السنوي.

وفيما يتعلق بالتضخم حسب المصدر، شهدت المنتجات المستوردة انخفاضا بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر الماضي بحيث وصل التضخم المستورد إلى 11,1% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 9,5% حسب الانزلاق السنوي وقد عرفت المنتجات المحلية انخفاضا بنسبة 1,0% مقارنة بالشهر الماضي ليصل التضخم المحلي إلى 9,5% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 8,1% حسب الانزلاق السنوي.

الجدول 3: مؤشرات التصنيفات الثانوية في فبراير 2023

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				التصنيفات الثانوية	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر واحد	فبراير-23	يناير-23	نوفمبر-22	فبراير-22	الترجيحات	عنصر
+11,1	+9,5	+0,7	-0,1	123,8	123,9	122,9	113,1	3 841	المنتجات المستوردة
+23,7	+15,9	+4,3	-0,1	155,8	155,9	149,4	134,5		الزيوت الغذائية
+15,4	+19,9	+2,6	+2,0	132,5	130,0	129,2	110,5		اللبن
+4,4	+10,3	-0,0	-1,0	112,4	113,6	112,5	102,0		الخضروات الطازجة
+13,1	+14,4	+1,5	-0,0	124,2	124,3	122,3	108,6		المعجنات الغذائية
+12,1	+8,2	-2,2	-1,9	123,2	125,6	126,0	113,9		الأرز
+35,4	+11,6	-1,1	+0,1	155,6	155,5	157,3	139,4		السكر
+9,5	+8,1	-1,9	-1,0	118,6	119,8	120,8	109,7	6 159	المنتجات المحلية
+6,6	+1,7	+0,7	-0,5	115,2	115,7	114,3	113,3		اللبن
+1,5	-2,4	-11,9	-5,4	113,2	119,6	128,5	116,0		الخضروات الطازجة
+14,0	+5,8	+1,3	-0,0	117,7	117,7	116,3	111,3		المعجنات الغذائية
+4,7	+7,6	-6,5	+0,3	125,1	124,8	133,8	116,2		السمك
+5,9	+2,5	-0,1	+0,1	131,6	131,5	131,7	128,3		الأرز
+19,2	+11,9	-3,1	-1,2	134,5	136,0	138,8	120,1		اللحم الأحمر
+4,0	+7,6	+0,0	-0,0	113,7	113,8	113,7	105,7	937	الطاقة
+10,8	+8,3	-0,2	-0,5	120,5	121,1	120,8	111,3	7 401	خارج المواد الطازجة والطاقة
+9,8	+10,4	-4,0	-1,7	124,3	126,4	129,4	112,5	1 662	المواد الطازجة
+10,1	+9,0	-0,9	-0,7	120,6	121,4	121,7	110,6	10 000	المؤشر العام

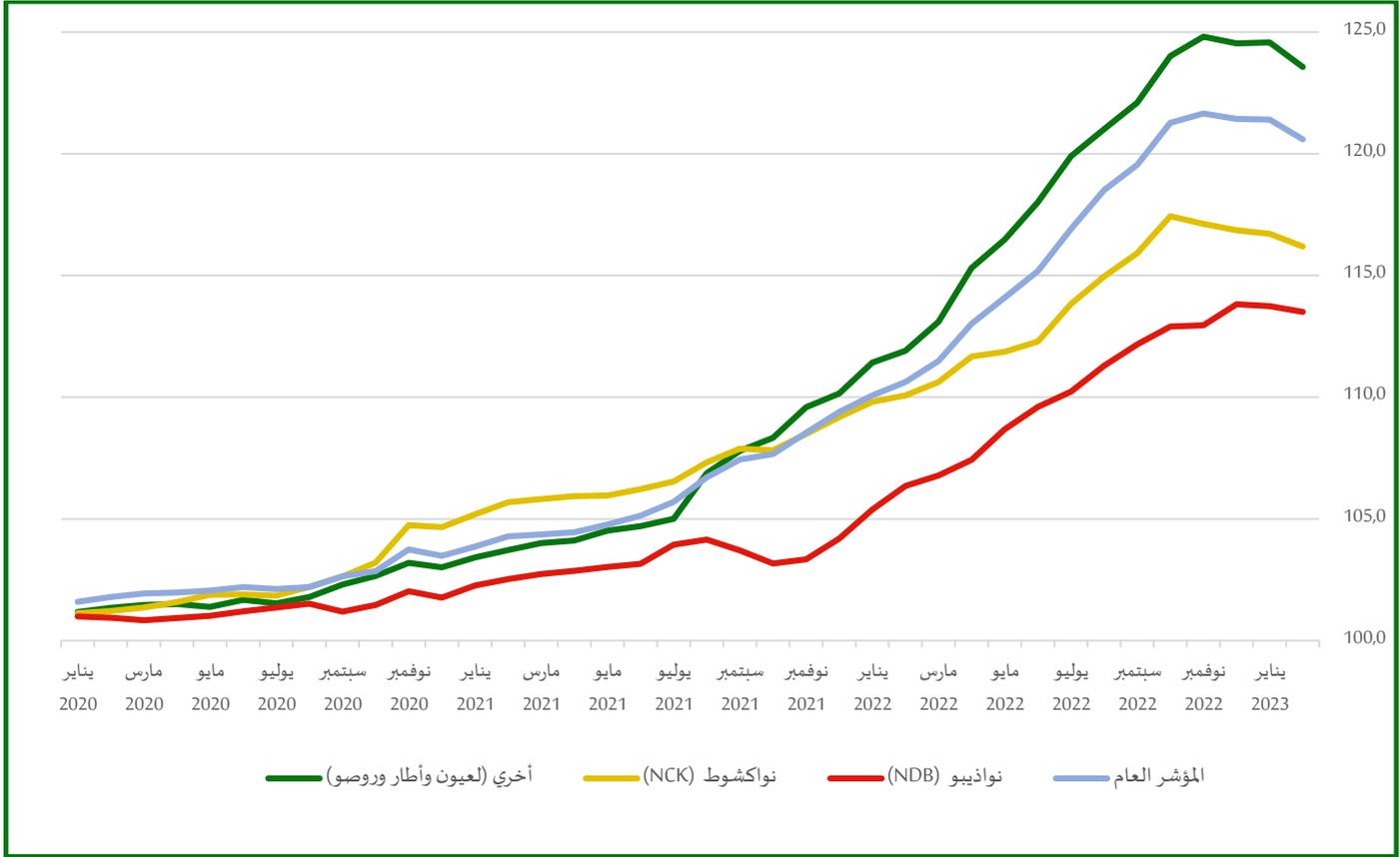
الرسم البياني 2: التطور الشهري لمؤشر التضخم الأساسي في فبراير 2023



نفس اتجاه التغير في الأسعار على المستوى الوطني

من خلال التحليل حسب المناطق الجغرافية، عرفت أسعار الاستهلاك انخفاضا في جميع مراكز المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. حيث كانت هذه الانخفاضات على النحو التالي: في نواذيبو بنسبة 0,2%، في نواكشوط بنسبة 0,4% واما في المراكز الحضرية الأخرى (لعيون، روصو وأطار)، فكانت النسبة 0,8%.

الرسم البياني 3: التغيرات الشهرية للمؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك خلال شهر فبراير 2023 حسب مراكز جمع البيانات



تنويه

تضع الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي تحت تصرف المستخدمين، المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك أساس 100 سنة 2019 بدلا من المؤشر ذو الأساس 100 سنة 2014.

يقيس هذا المؤشر تطور الأسعار على المستوى الوطني وقد تم حساب ترجيحاته باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2019.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخله نواذيبو ونواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو ونواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق.

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره طبقا لتصنيف ووظائف استهلاك الأسر المكون من (12) اثني عشرة وظيفة حسب (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014).

يغطي هذا المؤشر 616 عنصرا، تتم متابعتها في 2749 نقطة بيع من خلال 19700 كشف شهري للأسعار.

