

## Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Mars – 2023

*En mars 2023, l'indice des prix à la consommation augmente légèrement de 0,02% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation à 10,2% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 8,2% en termes de glissement annuel.*

Au mois de mars 2023, l'inflation continue sa tendance haussière pour atteindre le taux de 10,2% après 10,1% en février dernier. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+16,2%), des prix du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+5,2%) et des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+6,5%).

**Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en mars 2023**

Mois	mars-22	avril-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23
<b>Indices</b>	<b>111,5</b>	<b>113,0</b>	<b>114,1</b>	<b>115,2</b>	<b>116,9</b>	<b>118,5</b>	<b>119,5</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>	<b>121,4</b>	<b>121,4</b>	<b>120,6</b>	<b>120,6</b>
<b>Variation mensuelle</b>	0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%
<b>Glissement annuel (1 an)</b>	6,8%	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%
<b>Variation sur 12 mois</b>	4,5%	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%

### Baisse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires baissent de 0,3%, principalement en raison d'une baisse des prix enregistrée aux niveaux des sous-groupes : « viande » (-1,5%), « légumes » (-1,1%), « pain et céréales » (-0,9%), « poissons et fruits de mer » (-0,5%) et « huiles et graisses » (-0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse de cette fonction de consommation. Il s'agit du « café, thé et cacao » (+5,0%), « lait, fromage et œufs » (+1,4%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,0%) et « fruits » (+0,6%).

### Hausse des prix du logement

Sur le mois, les prix de cette fonction progressent de 0,3%. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix observée au niveau des sous-groupes « loyers effectivement payés par les locataires » (+1,3%) et « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+0,1%).

### Hausse des prix du meuble

En mars 2023, l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », connaît une hausse essentiellement en raison d'une augmentation des prix enregistré au niveau du sous-groupe « articles de ménage non durables » (+1,7%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

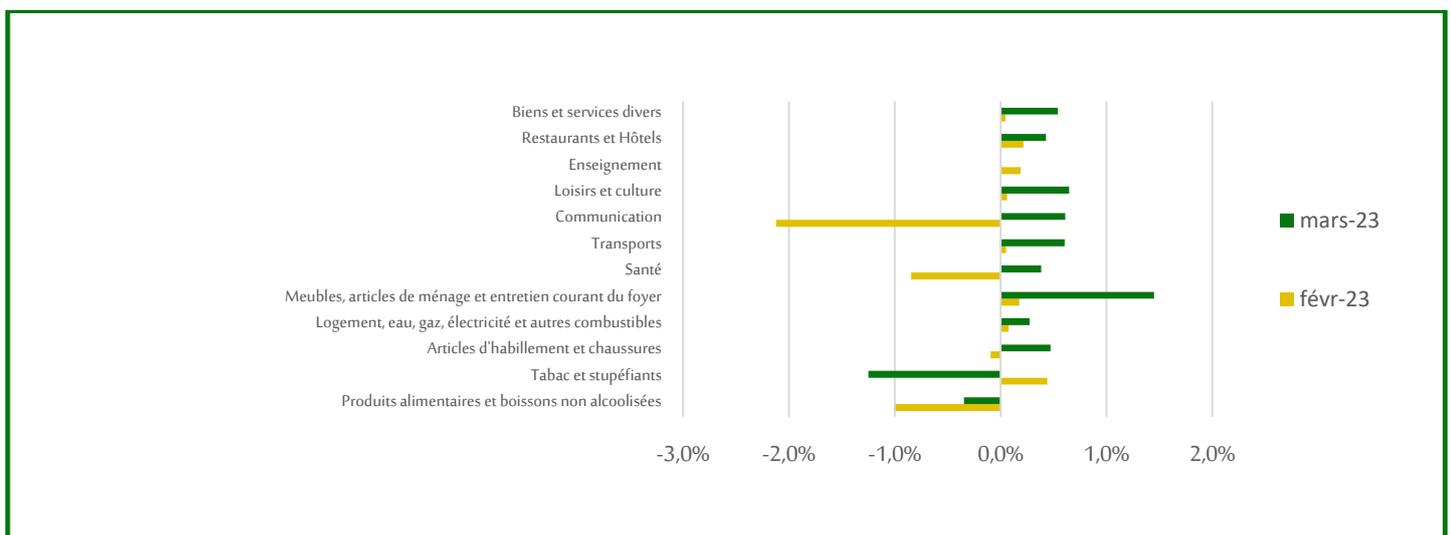


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en mars 2023

N°	Fonctions dont sous-groupes (®)	Pond.	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
			mars-22	déc-22	févr-23	mars-23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	117,2	133,2	131,2	130,7	-0,3	-1,9	+11,5	+16,2
	❖ Pain et céréales	1 698	116,2	130,6	126,9	125,7	-0,9	-3,8	+8,2	+15,7
	❖ Viande	1 020	121,7	136,3	134,3	132,3	-1,5	-2,9	+8,7	+17,3
	❖ Poissons et fruits de mer	254	115,9	123,3	124,0	123,4	-0,5	+0,1	+6,4	+5,8
	❖ Lait, fromage et œufs	298	111,4	125,9	129,8	131,6	+1,4	+4,5	+18,1	+15,5
	❖ Huiles et graisses	300	133,1	153,4	153,5	153,4	-0,1	+0,1	+15,3	+19,6
	❖ Fruits	106	109,8	111,8	116,3	117,0	+0,6	+4,6	+6,6	+5,4
	❖ Légumes	579	106,0	134,9	129,6	128,1	-1,1	-5,0	+20,9	+17,9
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	134,0	151,0	151,2	152,7	+1,0	+1,1	+13,9	+30,7
	❖ Café, thé et cacao	204	102,4	103,9	105,2	110,5	+5,0	+6,4	+7,9	+3,4
02	Tabac et stupéfiants	19	64,3	76,3	76,9	75,9	-1,2	-0,6	+18,1	+18,5
03	Articles d'habillement et chaussures	437	102,3	103,6	104,0	104,5	+0,5	+0,8	+2,1	+1,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	104,2	111,7	112,2	112,5	+0,3	+0,8	+8,0	+5,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	103,2	110,1	112,7	114,3	+1,5	+3,9	+10,8	+6,5
06	Santé	447	115,0	120,5	119,5	119,9	+0,4	-0,4	+4,3	+3,7
07	Transports	604	103,2	113,3	114,7	115,4	+0,6	+1,8	+11,8	+7,2
08	Communication	679	103,7	100,3	97,7	98,3	+0,6	-2,0	-5,2	-0,3
09	Loisirs et culture	118	106,5	104,8	105,4	106,1	+0,6	+1,3	-0,4	+1,2
10	Enseignement	369	108,4	108,5	111,1	111,1	+0,0	+2,4	+2,5	+3,1
11	Restaurants et Hôtels	97	107,8	111,3	111,9	112,3	+0,4	+0,9	+4,2	+2,4
12	Biens et services divers	393	103,9	103,7	104,1	104,7	+0,5	+1,0	+0,7	+0,4
	<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>111,5</b>	<b>121,4</b>	<b>120,6</b>	<b>120,6</b>	<b>+0,02</b>	<b>-0,7</b>	<b>+8,2</b>	<b>+10,2</b>

Graphique1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en février et mars 2023



## Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

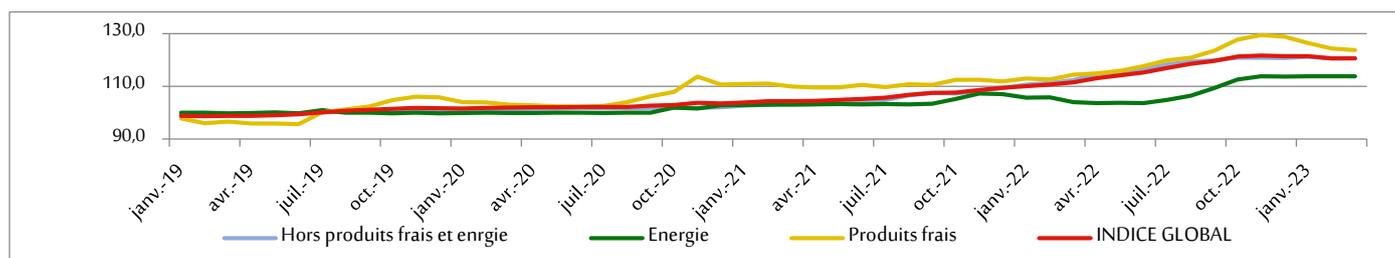
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 10,7% en termes de variation sur les douze derniers mois et 7,5% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés augmentent de 0,6% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 11,2% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 9,1% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux baissent de 0,4% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 9,5% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 6,8% en termes de glissement annuel.

**Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en mars 2023**

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pond.	mars -22	déc-22	févr -23	mars -23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
<b>Produits importés</b>	<b>3 841</b>	<b>114,1</b>	<b>123,7</b>	<b>123,8</b>	<b>124,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>+9,1</b>	<b>+11,2</b>
Huiles alimentaires		134,3	155,7	155,8	155,8	-0,0	+0,1	+16,1	+22,5
Lait		111,5	128,0	132,5	134,5	+1,5	+5,1	+20,7	+16,6
Légumes frais		99,4	116,2	112,4	116,2	+3,3	-0,1	+16,8	+6,5
Pâtes alimentaires		110,2	121,0	124,2	124,3	+0,0	+2,7	+12,7	+13,6
Riz		121,8	127,0	123,2	123,1	-0,2	-3,1	+1,0	+11,3
Sucre en poudre		142,0	155,5	155,6	157,3	+1,1	+1,1	+10,8	+32,5
<b>Produits locaux</b>	<b>6 159</b>	<b>110,6</b>	<b>120,0</b>	<b>118,6</b>	<b>118,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>+6,8</b>	<b>+9,5</b>
Lait		112,6	115,1	115,2	115,3	+0,1	+0,2	+2,4	+5,8
Légumes frais		111,6	124,3	113,2	103,5	-8,5	-16,7	-7,2	+1,4
Pâtes alimentaires		112,7	117,7	117,7	117,7	+0,0	+0,0	+4,5	+13,0
Poisson		116,6	124,5	125,1	124,3	-0,7	-0,2	+6,6	+4,9
Riz		129,3	131,3	131,6	131,6	-0,0	+0,2	+1,7	+5,2
Viande rouge		122,6	137,2	134,5	133,0	-1,1	-3,1	+8,4	+18,3
<b>Energie</b>	<b>937</b>	<b>104,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,7</b>	<b>113,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+9,5</b>	<b>+4,7</b>
<b>Hors produits frais et énergie</b>	<b>7 401</b>	<b>112,3</b>	<b>120,7</b>	<b>120,5</b>	<b>120,7</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,0</b>	<b>+7,5</b>	<b>+10,7</b>
<b>Produits frais</b>	<b>1 662</b>	<b>114,3</b>	<b>128,8</b>	<b>124,3</b>	<b>123,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>+8,1</b>	<b>+10,1</b>
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	<b>111,5</b>	<b>121,4</b>	<b>120,6</b>	<b>120,6</b>	<b>+0,02</b>	<b>-0,7</b>	<b>+8,2</b>	<b>+10,2</b>

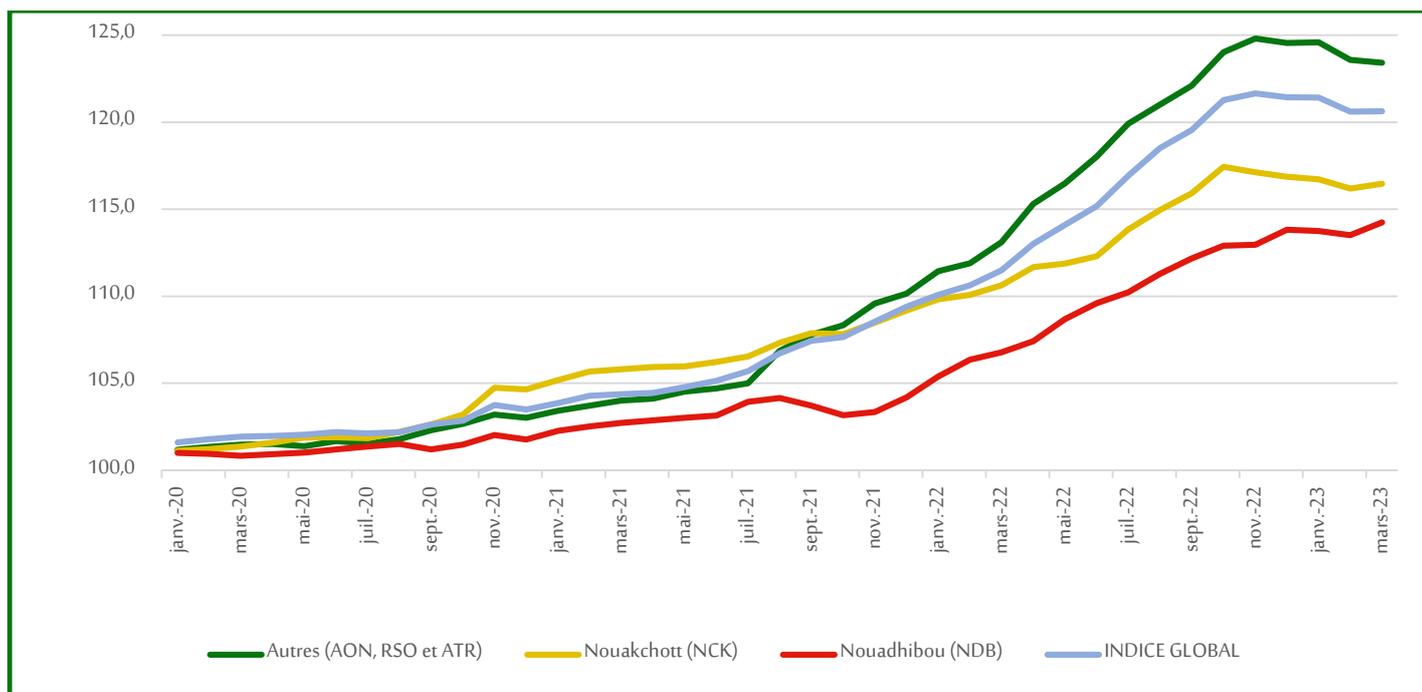
**Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en mars 2023**



## Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,6% et de 0,2% respectivement à Nouadhibou et à Nouakchott. Alors qu'elles enregistrent une baisse de 0,1% dans les autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar).

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en mars 2023 selon les centres de collecte des données



### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.

