

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Avril – 2023

En avril 2023, l'indice des prix à la consommation baisse de 0,1% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation à 10,1% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 6,6% en termes de glissement annuel.

Au mois d'avril 2023, le taux d'inflation se repli pour la première fois depuis un an pour atteindre le taux de 10,1% après 10,2% en mars dernier. Ce repli est induit essentiellement par le ralentissement de la variation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (15,7% contre 16,2% en mars 2023).

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en avril 2023

Mois	avril-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avril-23
Indices	113,0	114,1	115,2	116,9	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4	120,6	120,6	120,5
Variation mensuelle	1,4%	1,0%	1,0%	1,5%	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%	-0,1%
Glissement annuel (1 an)	8,2%	8,9%	9,6%	10,6%	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,6%
Variation sur 12 mois	5,0%	5,6%	6,1%	6,7%	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%	10,1%

Baisse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires baissent de 0,7%, principalement en raison d'une baisse des prix enregistrée aux niveaux des sous-groupes : « légumes » (-4,1%), « pain et céréales » (-1,8%), « fruits » (-1,5%), « huiles et graisses » (-1,4%) et « poissons et fruits de mer » (-0,7%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse de cette fonction de consommation. Il s'agit du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+2,0%), « café, thé et cacao » (+1,6%), « lait, fromage et œufs » (+1,3%) et « viande » (+0,8%).

Hausse des prix du transport

Sur le mois, les prix de cette fonction progressent de 2,6%. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix observée au niveau des sous-groupes « transport routier de passagers » (+4,0%) et « autres types de transports et services de transport » (+1,7%).

Hausse des prix du meuble

En avril 2023, l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », connaît une hausse essentiellement en raison d'une augmentation des prix enregistré au niveau du sous-groupe « articles de ménage non durables » (+2,5%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

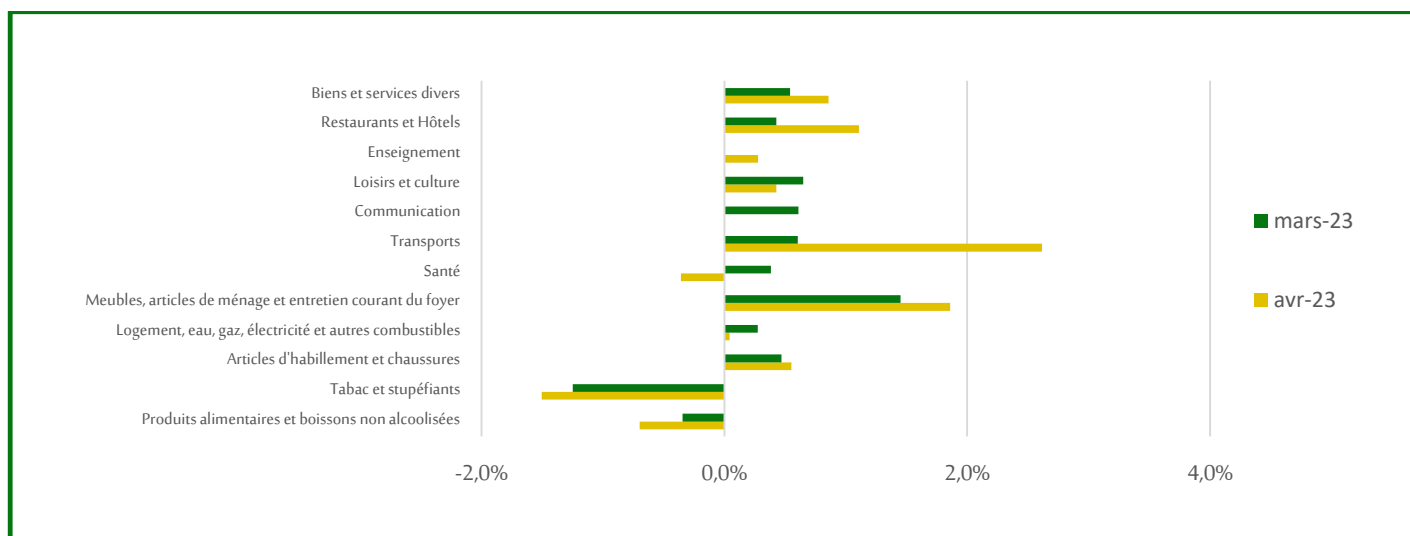


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en avril 2023

N°	Fonctions dont sous-groupes (®)	Pond.	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
			avril-22	janv-23	mars-23	avril-23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	119,6	132,5	130,7	129,8	-0,7	-2,0	+8,5	+15,7
	❖ Pain et céréales	1 698	118,1	128,8	125,7	123,4	-1,8	-4,2	+4,5	+15,0
	❖ Viande	1 020	124,6	135,7	132,3	133,4	+0,8	-1,7	+7,1	+16,3
	❖ Poissons et fruits de mer	254	116,1	123,8	123,4	122,5	-0,7	-1,1	+5,5	+6,2
	❖ Lait, fromage et œufs	298	113,4	127,7	131,6	133,3	+1,3	+4,4	+17,5	+16,2
	❖ Huiles et graisses	300	141,1	153,7	153,4	151,3	-1,4	-1,5	+7,3	+17,3
	❖ Fruits	106	109,2	115,0	117,0	115,3	-1,5	+0,2	+5,5	+5,6
	❖ Légumes	579	106,1	133,9	128,1	122,9	-4,1	-8,2	+15,9	+18,9
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	142,4	151,0	152,7	155,7	+2,0	+3,1	+9,4	+27,9
	❖ Café, thé et cacao	204	102,4	103,9	110,5	112,2	+1,6	+8,1	+9,7	+4,1
02	Tabac et stupéfiants	19	65,1	76,5	75,9	74,7	-1,5	-2,3	+14,7	+19,4
03	Articles d'habillement et chaussures	437	104,3	104,1	104,5	105,1	+0,6	+0,9	+0,7	+1,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	104,6	112,1	112,5	112,6	+0,0	+0,4	+7,6	+5,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	105,1	112,5	114,3	116,4	+1,9	+3,5	+10,8	+7,1
06	Santé	447	115,0	120,5	119,9	119,5	-0,4	-0,8	+4,0	+3,8
07	Transports	604	103,3	114,6	115,4	118,4	+2,6	+3,3	+14,6	+8,3
08	Communication	679	104,4	99,8	98,3	98,3	-0,0	-1,5	-5,9	-0,9
09	Loisirs et culture	118	106,6	105,3	106,1	106,5	+0,4	+1,1	-0,0	+0,9
10	Enseignement	369	108,4	110,9	111,1	111,4	+0,3	+0,5	+2,8	+3,0
11	Restaurants et Hôtels	97	108,2	111,6	112,3	113,6	+1,1	+1,8	+5,0	+2,7
12	Biens et services divers	393	104,1	104,1	104,7	105,6	+0,9	+1,5	+1,4	+0,4
Indice général		10 000	113,0	121,4	120,6	120,5	-0,1	-0,7	+6,6	+10,1

Graphique1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en mars et avril 2023



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

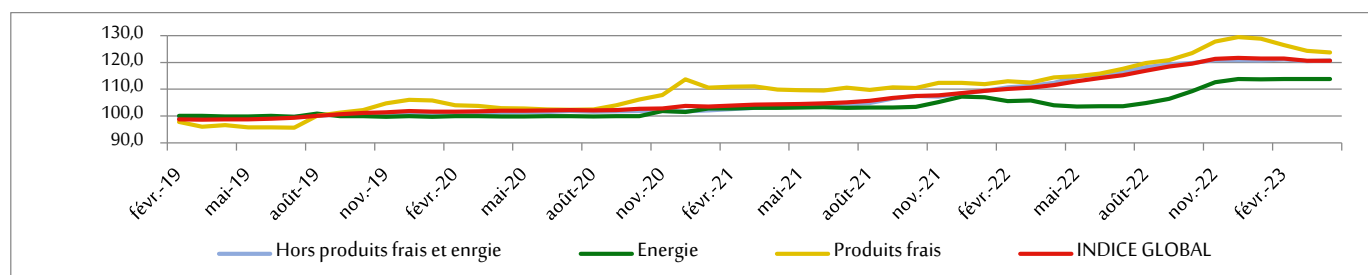
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 10,3% en termes de variation sur les douze derniers mois et 5,5% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés augmentent de 0,3% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 10,8% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 6,8% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux baissent de 0,4% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 9,3% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 5,4% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en avril 2023

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pond.	avril -22	janv-23	mars -23	avril -23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Produits importés	3 841	117,0	123,9	124,5	124,9	+0,3	+0,8	+6,8	+10,8
Huiles alimentaires		149,7	155,9	155,8	153,4	-1,5	-1,6	+2,5	+19,1
Lait		113,8	130,0	134,5	136,4	+1,4	+4,9	+19,9	+17,6
Légumes frais		100,2	113,6	116,2	114,4	-1,5	+0,8	+14,2	+7,8
Pâtes alimentaires		111,8	124,3	124,3	125,0	+0,6	+0,6	+11,9	+13,9
Riz		122,9	125,6	123,1	123,0	-0,0	-2,0	+0,1	+10,3
Sucre en poudre		150,6	155,5	157,3	160,8	+2,2	+3,4	+6,8	+28,8
Produits locaux	6 159	111,6	119,8	118,1	117,7	-0,4	-1,8	+5,4	+9,3
Lait		113,6	115,7	115,3	115,7	+0,4	-0,0	+1,8	+5,0
Légumes frais		108,7	119,6	103,5	103,2	-0,4	-13,7	-5,1	+1,1
Pâtes alimentaires		113,4	117,7	117,7	117,7	+0,0	+0,0	+3,8	+12,0
Poisson		113,8	124,8	124,3	123,2	-0,8	-1,3	+8,3	+5,7
Riz		129,9	131,5	131,6	131,6	+0,1	+0,1	+1,3	+4,8
Viande rouge		125,4	136,0	133,0	134,7	+1,3	-1,0	+7,4	+17,3
Energie	937	103,6	113,8	113,8	113,4	-0,4	-0,3	+9,5	+5,4
Hors produits frais et énergie	7 401	114,6	121,1	120,7	120,9	+0,2	-0,2	+5,5	+10,3
Produits frais	1 662	114,8	126,4	123,7	122,3	-1,1	-3,3	+6,5	+10,3
Indice général	10 000	113,0	121,4	120,6	120,5	-0,1	-0,7	+6,6	+10,1

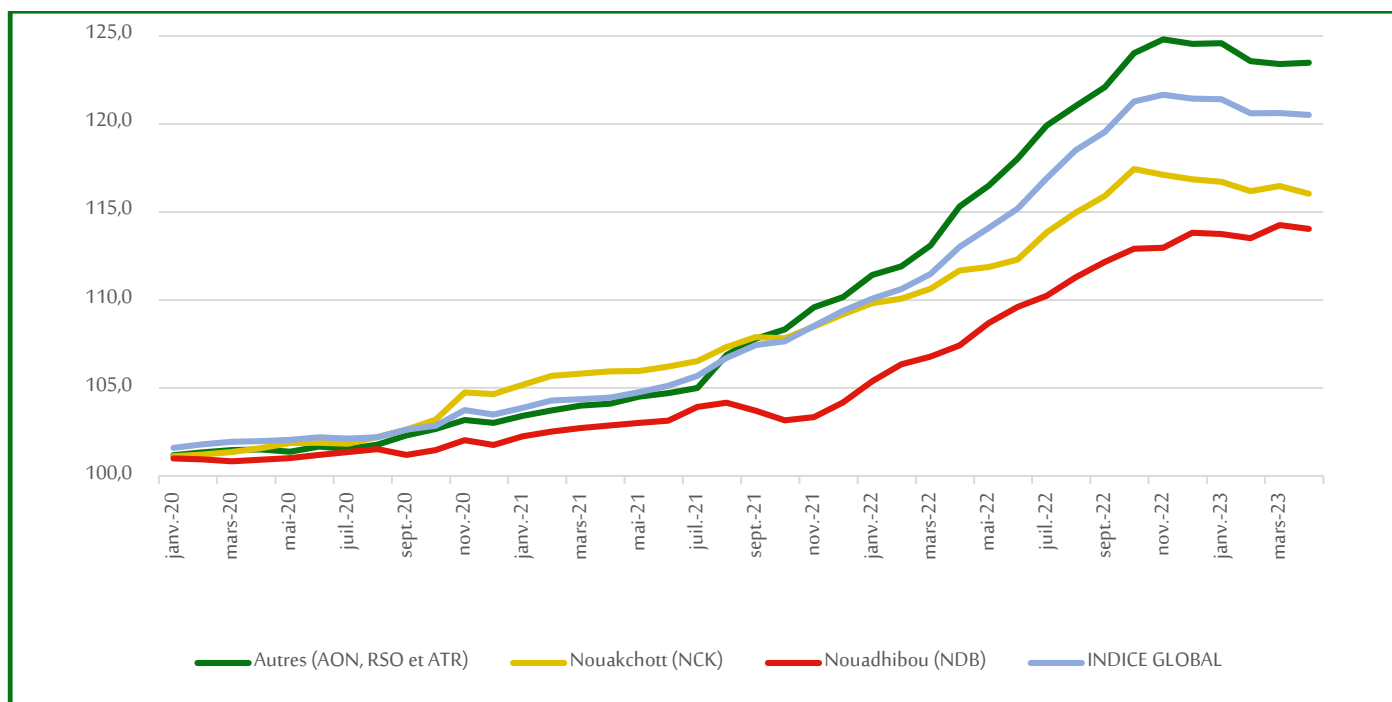
Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en avril 2023



Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une baisse de 0,4% et de 0,2% respectivement à Nouakchott et à Nouadhibou. Alors qu'elles enregistrent une hausse de 0,1% dans les autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar).

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en avril 2023 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.

