

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي

ANSADE

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Août – 2023

En août 2023, l'inflation poursuit son ralentissement malgré la hausse de l'indice des prix à la consommation de 1,1% par rapport au mois précédent.

Au mois d'août 2023, le taux d'inflation se repli pour atteindre le taux de 8,2% après 8,9% en juillet dernier. Ce repli est induit essentiellement par le ralentissement de la variation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (11,5% contre 12,8% en juillet 2023).

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en août 2023

Mois	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avril-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23
Indices	118,5	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4	120,6	120,6	120,5	121,0	121,1	121,6	122,9
Variation mensuelle	1,4%	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%	-0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	1,1%
Glissement annuel (1 an)	11,1%	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,6%	6,1%	5,1%	4,0%	3,7%
Variation sur 12 mois	7,3%	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%	10,1%	9,8%	9,4%	8,9%	8,2%

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,4%, principalement en raison d'une montée des prix enregistrée aux niveaux des sous-groupes : « légumes » (+12,3%), « poissons et fruits de mer » (+0,6%) et « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de cette fonction. Il s'agit des « fruits » (-1,0%), « lait, fromage et œuf » (-0,7%), « huiles et graisses » (-0,4%), « pain et céréales » (-0,1%) et « viandes » (-0,1%).

Hausse des prix du logement

Sur le mois, les prix de cette fonction progressent de 1,5%. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix observée au niveau des sous-groupes « alimentation en eau » (+7,9%), « loyers effectivement payés par les locataires » (+0,3%) et « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+0,1%).

Hausse des prix du transport

En août 2023, l'indice des prix de la fonction « transport », connaît une hausse essentiellement en raison d'une augmentation des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « transport routier de passagers » (+0,9%), « entretien et réparation de véhicules particuliers » (+0,7%) et « transport aérien de passagers » (+0,4%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

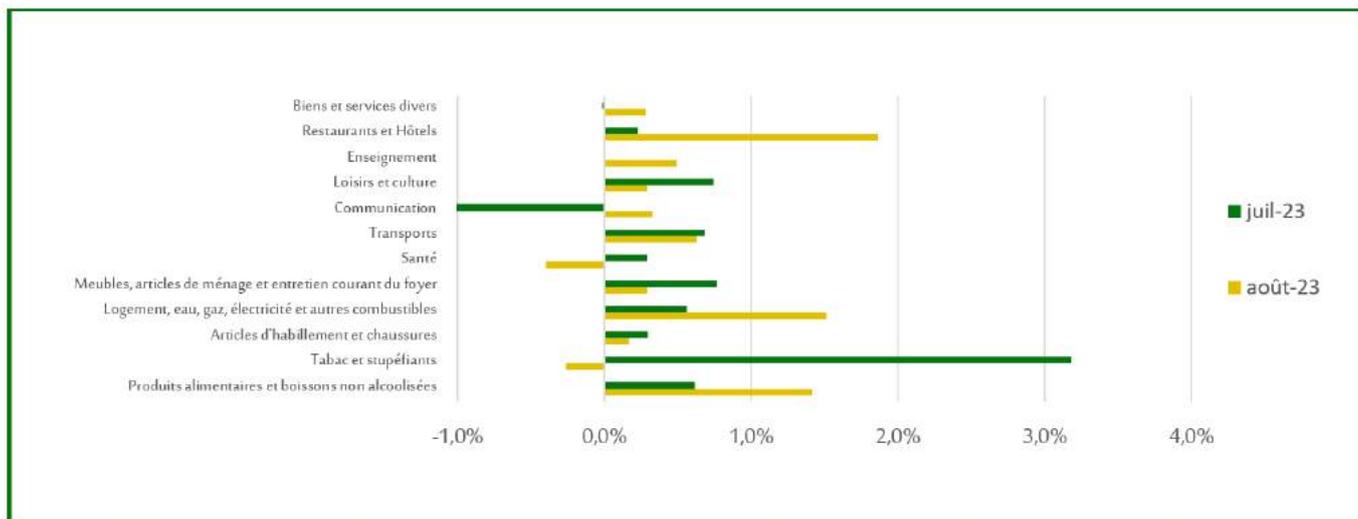


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en août 2023

Fonctions		Pondérations	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
N°	dont sous-groupes ()		août-22	mai-23	juil-23	août-23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	129,1	130,2	130,7	132,6	+1,4	+1,8	+2,7	+11,5
	❖ Pain et céréales	1 698	125,2	123,4	121,8	121,8	-0,1	-1,4	-2,7	+9,6
	❖ Viande	1 020	140,1	134,3	135,8	135,7	-0,1	+1,1	-3,1	+10,0
	❖ Poissons et fruits de mer	254	127,2	125,3	122,0	122,7	+0,6	-2,1	-3,5	+4,2
	❖ Lait, fromage et œufs	298	117,1	135,1	134,3	133,3	-0,7	-1,4	+13,8	+17,3
	❖ Huiles et graisses	300	151,3	151,6	146,5	145,9	-0,4	-3,8	-3,5	+7,9
	❖ Fruits	106	111,4	116,1	114,3	113,2	-1,0	-2,5	+1,6	+6,3
	❖ Légumes	579	116,2	122,9	132,7	149,1	+12,3	+21,3	+28,3	+21,2
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	150,3	155,8	155,6	155,7	+0,1	-0,0	+3,6	+16,7
	❖ Café, thé et cacao	204	106,0	112,2	115,8	115,8	+0,0	+3,2	+9,3	+5,4
02	Tabac et stupéfiants	19	75,7	74,4	77,1	76,9	-0,3	+3,4	+1,6	+17,8
03	Articles d'habillement et chaussures	437	103,1	104,9	105,2	105,3	+0,2	+0,4	+2,2	+1,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	107,3	113,1	114,0	115,7	+1,5	+2,3	+7,9	+7,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	106,2	117,1	117,1	117,4	+0,3	+0,3	+10,6	+9,5
06	Santé	447	119,6	119,9	120,1	119,6	-0,4	-0,3	-0,0	+4,0
07	Transports	604	110,1	120,0	122,0	122,8	+0,6	+2,4	+11,6	+12,2
08	Communication	679	104,7	99,4	100,4	100,7	+0,3	+1,3	-3,8	-2,7
09	Loisirs et culture	118	103,4	107,4	108,5	108,8	+0,3	+1,4	+5,3	+0,7
10	Enseignement	369	107,9	111,4	111,4	112,0	+0,5	+0,5	+3,8	+2,7
11	Restaurants et Hôtels	97	108,0	114,0	114,8	117,0	+1,9	+2,6	+8,2	+4,0
12	Biens et services divers	393	103,3	105,7	105,7	106,0	+0,3	+0,3	+2,6	+0,7
Indice général		10 000	118,5	121,0	121,6	122,9	+1,1	+1,6	+3,7	+8,2

Graphique 1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en juillet et août 2023



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

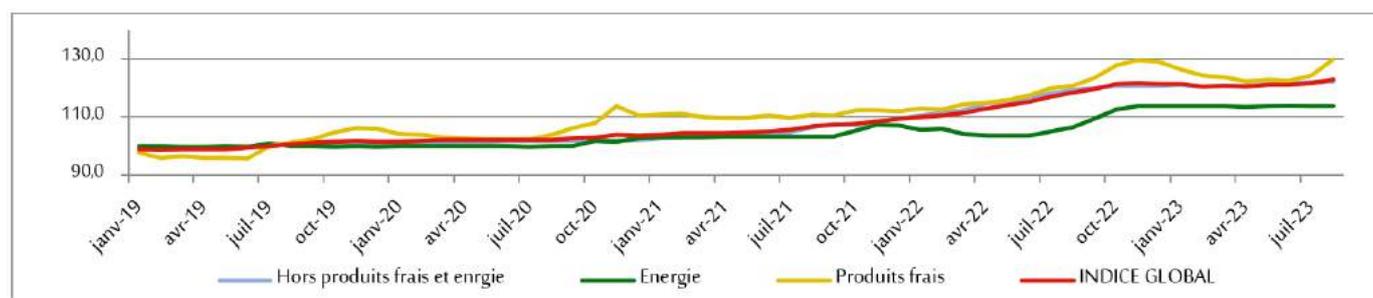
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 7,5% en termes de variation sur les douze derniers mois et 2,6% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés augmentent de 1,5% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 8,7% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 6,4% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux augmentent de 0,8% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 7,3% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 2,0% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en août 2023

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pondérations	août -22	mai-23	juil -23	août -23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Produits importés	3 841	120,1	125,3	126,0	127,9	+1,5	+2,1	+6,4	+8,7
Huiles alimentaires		153,9	153,8	148,1	147,5	-0,4	-4,1	-4,1	+6,9
Lait		118,0	138,2	137,4	136,4	-0,7	-1,3	+15,6	+19,5
Légumes frais		101,9	114,3	123,5	145,4	+17,8	+27,3	+42,7	+16,0
Pâtes alimentaires		116,5	124,7	121,7	120,6	-0,9	-3,3	+3,5	+12,1
Riz		124,3	123,0	120,5	120,5	-0,0	-2,1	-3,1	+4,6
Sucre en poudre		155,1	160,8	160,6	160,7	+0,1	-0,0	+3,6	+15,3
Produits locaux	6 159	117,5	118,3	118,8	119,8	+0,8	+1,3	+2,0	+7,3
Lait		114,2	117,6	116,4	115,1	-1,1	-2,1	+0,8	+3,3
Légumes frais		110,4	106,3	112,5	136,1	+21,0	+28,1	+23,3	+2,8
Pâtes alimentaires		115,8	117,9	116,0	116,3	+0,3	-1,4	+0,4	+6,2
Poisson		129,4	126,1	122,6	123,4	+0,6	-2,1	-4,6	+5,0
Riz		131,8	131,5	131,5	128,7	-2,1	-2,1	-2,4	+2,6
Viande rouge		141,7	135,5	137,0	136,9	-0,1	+1,0	-3,4	+10,2
Energie	937	106,4	113,9	113,9	113,9	+0,0	+0,0	+7,0	+7,9
Hors produits frais et énergie	7 401	119,3	121,4	121,9	122,4	+0,4	+0,9	+2,6	+7,5
Produits frais	1 662	120,8	122,8	124,2	129,8	+4,6	+5,7	+7,4	+9,4
Indice général	10 000	118,5	121,0	121,6	122,9	+1,1	+1,6	+3,7	+8,2

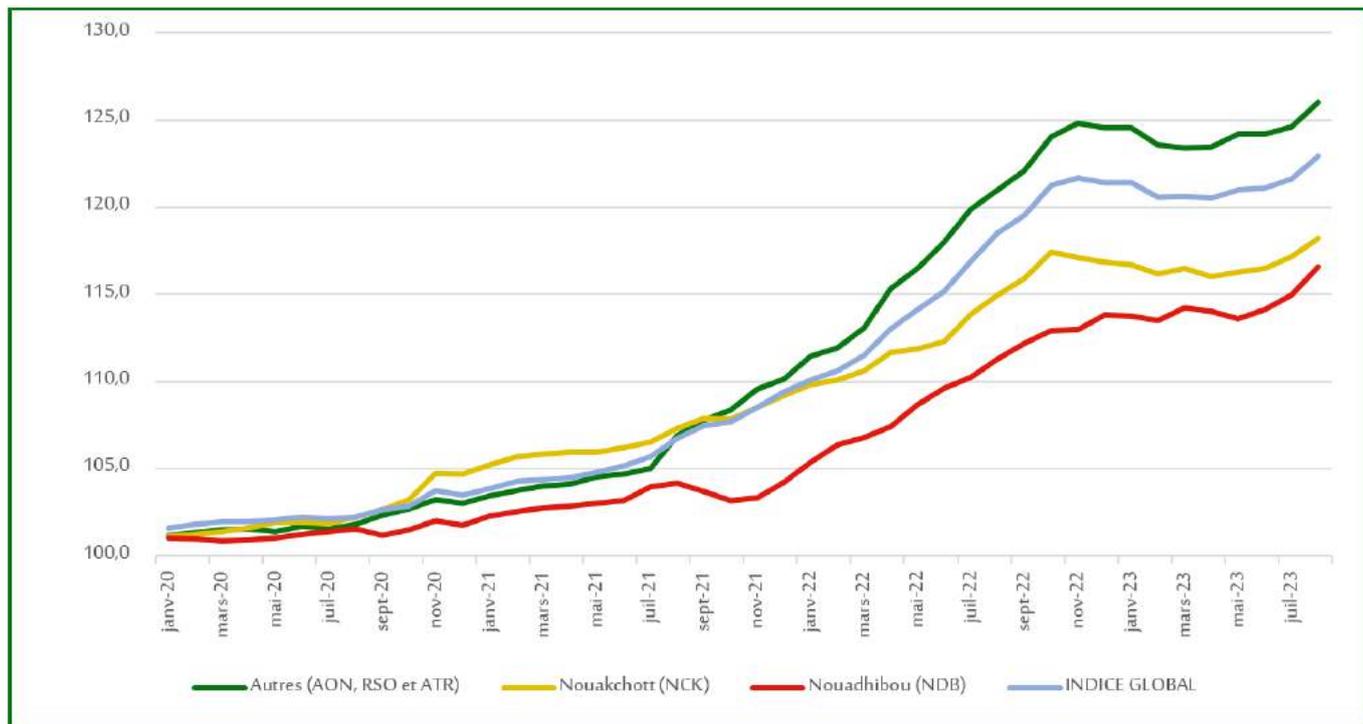
Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en août 2023



Tendance haussière des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une hausse de 1,4% à Nouadhibou et de 1,1% aux autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar) et de 0,9% à Nouakchott.

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en août 2023 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.





الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي
ANSADE

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr