

الجمهورية الإسلامية الموريتانية

شرف - إخاء - عدل



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي

ANSADE

النشرة الشهرية للمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

سبتمبر - 2023

استمرار التضخم في التباطؤ على الرغم من ارتفاع مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2023 بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر الماضي.

شهد التضخم تراجعاً في شهر سبتمبر 2023، حيث وصل إلى مستوى 7,5% بعد أن كان 8,2% خلال شهر أغسطس الأخير. ويعود هذا التراجع في التضخم أساساً إلى التباطؤ في تغير أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» (10,2% مقابل 11,5% خلال شهر أغسطس 2023).

الجدول 1: تطور المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك في سبتمبر 2023

الأشهر	سبتمبر-22	أكتوبر-22	نوفمبر-22	ديسمبر-22	يناير-23	فبراير-23	مارس-23	أبريل-23	مايو-23	يونيو-23	يوليو-23	أغسطس-23	سبتمبر-23
المؤشرات	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4	120,6	120,6	120,5	121,0	121,1	121,6	122,9	123,1
التغير الشهري (%)	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%	-0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	1,1%	0,1%
الانزلاق السنوي (%)	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,6%	6,1%	5,1%	4,0%	3,7%	3,0%
التغير خلال 12 شهراً (%)	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%	10,1%	9,8%	9,4%	8,9%	8,2%	7,5%

ارتفاع أسعار المنتجات الغذائية

سجلت أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» ارتفاعاً بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر الماضي ويعود هذا الارتفاع بشكل رئيسي إلى الزيادة في الأسعار المسجلة على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: «الأسماك وغلل البحر» بنسبة (+1,9%)، «الفواكه» بنسبة (+1,7%)، «الخضروات» بنسبة (+0,3%)، «الزيوت والمواد الدهنية» بنسبة (+0,3%)، و«السكر، المرطب، العسل، الشوكولاتة والحلوى» بنسبة (+0,2%) و«اللحم» بنسبة (0,1%). في حين عرفت مجموعات أخرى انخفاضاً في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من ارتفاع هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب«اللبن، الجبن والبيض» بنسبة (-0,6%) و«الخبز والحبوب» بنسبة (-0,2%).

زيادة أسعار الملابس والأحذية

خلال هذا الشهر شهدت أسعار «الملابس والأحذية» زيادة بنسبة 0,2%. وتعود هذه الزيادة في أسعار هذه الوظيفة الاستهلاكية بشكل خاص إلى الارتفاع المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين «الثياب» بنسبة (+0,3%) و«الأحذية المختلفة» بنسبة (+0,2%). وهو ما يمكن تفسيره بقوة الطلب على هذه المقتنيات مع حلول عيد المولد النبوي الشريف.



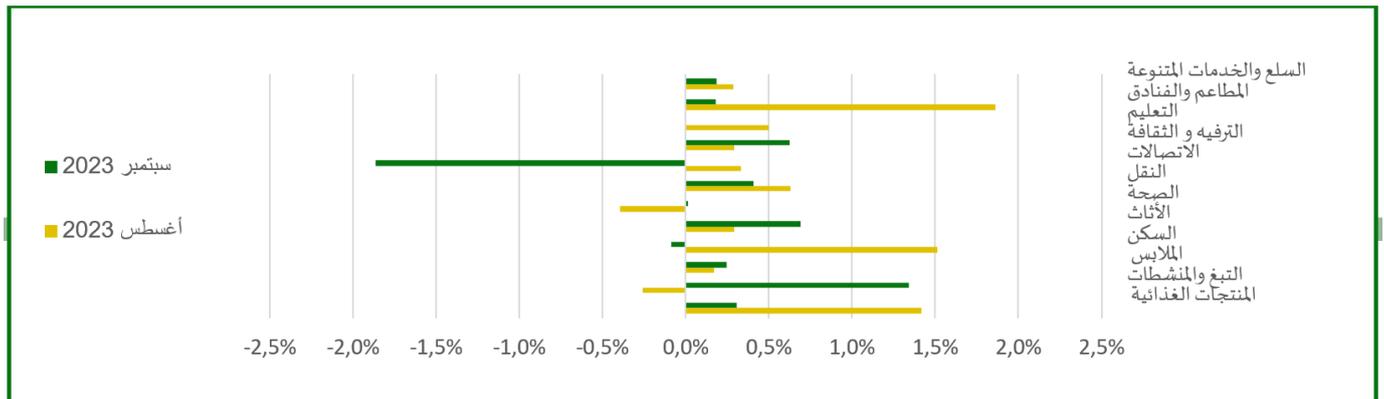
تراجع أسعار الاتصالات

عرفت وظيفة «الاتصالات» تراجعاً في الأسعار خلال شهر سبتمبر 2023. يعزى هذا التراجع بالأساس إلى الانخفاض المسجل في الأسعار على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين «الهاتف، الفاكس والانترنت» بنسبة (-1,9%) و«أدوات معالجة المعلومة ووسائط تسجيل الصورة» بنسبة (-0,3%).

الجدول 2: تطور مؤشرات الوظائف في سبتمبر 2023

الوظائف	الترجيحات	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			
		سبتمبر 22-	يونيو 23-	أغسطس 23-	سبتمبر 23-	شهر	3 أشهر	سنة	12 أشهر
الرقم									
بما فيها المجموعات الفرعية (B)									
01	5 030	130,3	129,9	132,6	133,0	+0,3	+2,4	+2,1	+10,2
المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	1 698	127,2	122,2	121,8	121,5	-0,2	-0,6	-4,4	+7,7
❖ الخبز والحبوب	1 020	139,4	134,7	135,7	135,8	+0,1	+0,8	-2,6	+8,1
❖ اللحم	254	127,5	123,6	122,7	125,1	+1,9	+1,2	-1,9	+3,6
❖ الأسماك و غلال البحر	298	121,0	133,8	133,3	132,4	-0,6	-1,0	+9,4	+16,6
❖ اللبن، الجبن والبيض	300	147,2	147,9	145,9	146,3	+0,3	-1,1	-0,6	+7,0
❖ الزيوت و المواد الدهنية	106	109,9	114,6	113,2	115,1	+1,7	+0,4	+4,8	+6,3
❖ الفواكه	579	121,3	126,3	149,1	149,5	+0,3	+18,3	+23,2	+21,5
❖ الخضروات	390	150,5	155,8	155,7	156,0	+0,2	+0,2	+3,7	+13,8
❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاتة والحلوى	204	103,1	115,8	115,8	115,9	+0,0	+0,1	+12,4	+6,3
❖ القهوة، الشاي والكاكاو	19	75,5	74,7	76,9	77,9	+1,3	+4,3	+3,2	+15,6
02	437	103,2	104,9	105,3	105,6	+0,2	+0,7	+2,3	+1,8
الملابس والأحذية	1 482	108,7	113,4	115,7	115,6	-0,1	+2,0	+6,4	+7,3
04	324	108,3	116,2	117,4	118,2	+0,7	+1,8	+9,2	+9,8
الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	447	120,4	119,7	119,6	119,6	+0,0	-0,1	-0,7	+3,4
06	604	112,2	121,2	122,8	123,3	+0,4	+1,7	+9,9	+12,3
النقل	679	104,7	101,8	100,7	98,8	-1,9	-2,9	-5,6	-3,4
08	118	103,8	107,7	108,8	109,5	+0,6	+1,7	+5,5	+1,1
الاتصالات	369	107,9	111,4	112,0	112,0	+0,0	+0,5	+3,8	+2,7
10	97	108,3	114,5	117,0	117,2	+0,2	+2,3	+8,2	+4,6
المطاعم والفنادق	393	103,5	105,7	106,0	106,2	+0,2	+0,5	+2,6	+0,9
12	10 000	119,5	121,1	122,9	123,1	+0,1	+1,7	+3,0	+7,5
المؤشر العام									

الرسم البياني 1: التطور الشهري لمؤشرات الوظائف خلال أغسطس وسبتمبر 2023



التضخم الأساسي والتضخم حسب مصدر المنتجات

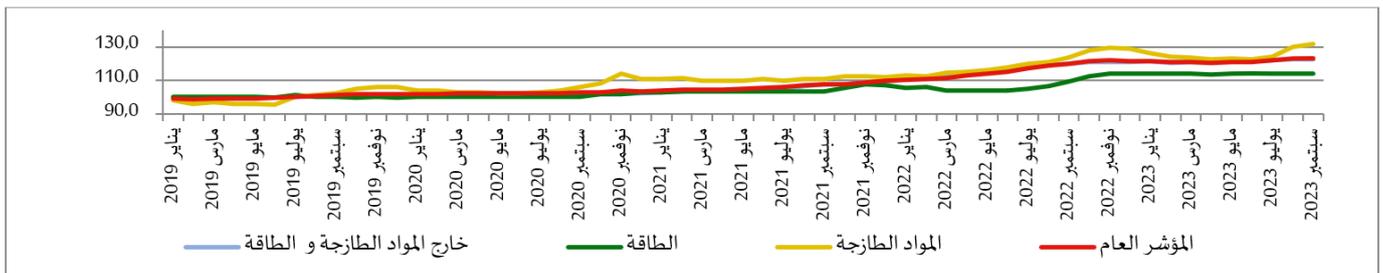
لقد وصل التضخم الأساسي (خارج المواد الطازجة والطاقة) إلى 6,7% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 2,1% حسب الانزلاق السنوي.

وفيما يتعلق بالتضخم حسب المصدر، شهدت المنتجات المستوردة ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر الماضي بحيث وصل التضخم المستورد إلى 8,2% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 6,0% حسب الانزلاق السنوي وقد عرفت المنتجات المحلية زيادة بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر الماضي ليصل التضخم المحلي إلى 6,5% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 1,0% حسب الانزلاق السنوي.

الجدول 3: مؤشرات التصنيفات الثانوية في سبتمبر 2023

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				التصنيفات الثانوية	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر واحد	سبتمبر-23	أغسطس-23	يونيو-23	سبتمبر-22	الترجيحات	عنصر
+8,2	+6,0	+2,4	+0,2	128,1	127,9	125,2	120,8	3 841	المنتجات المستوردة
+6,0	-1,0	-1,2	+0,3	147,9	147,5	149,7	149,5		الزيوت الغذائية
+18,8	+10,5	-1,1	-0,8	135,3	136,4	136,8	122,4		اللبن
+18,4	+36,8	+26,2	+1,1	147,1	145,4	116,6	107,5		الخضروات الطازجة
+10,9	+2,0	+1,4	+0,9	121,7	120,6	120,0	119,4		المعجنات الغذائية
+3,3	-3,1	-1,4	-0,0	120,5	120,5	122,2	124,3		الأرز
+12,4	+3,8	+0,2	+0,2	161,0	160,7	160,8	155,1		السكر
+6,5	+1,0	+1,2	+0,1	119,9	119,8	118,5	118,7	6 159	المنتجات المحلية
+2,6	+0,3	-1,2	+0,6	115,8	115,1	117,1	115,4		اللبن
+3,4	+17,7	+29,2	+2,9	140,1	136,1	108,5	119,1		الخضروات الطازجة
+4,8	-3,1	+0,6	-2,6	113,3	116,3	112,6	116,9		المعجنات الغذائية
+4,2	-3,0	+1,0	+1,9	125,8	123,4	124,5	129,6		السمك
+2,0	-0,4	+0,1	+2,3	131,6	128,7	131,4	132,1		الأرز
+8,2	-2,8	+0,8	+0,2	137,2	136,9	136,0	141,2		اللحم الأحمر
+7,7	+4,2	-0,0	-0,0	113,9	113,9	113,9	109,3	937	الطاقة
+6,7	+2,1	+0,6	-0,1	122,3	122,4	121,6	119,8	7 401	خارج المواد الطازجة والطاقة
+9,0	+6,4	+7,4	+1,3	131,5	129,8	122,4	123,5	1 662	المواد الطازجة
+7,5	+3,0	+1,7	+0,1	123,1	122,9	121,1	119,5	10 000	المؤشر العام

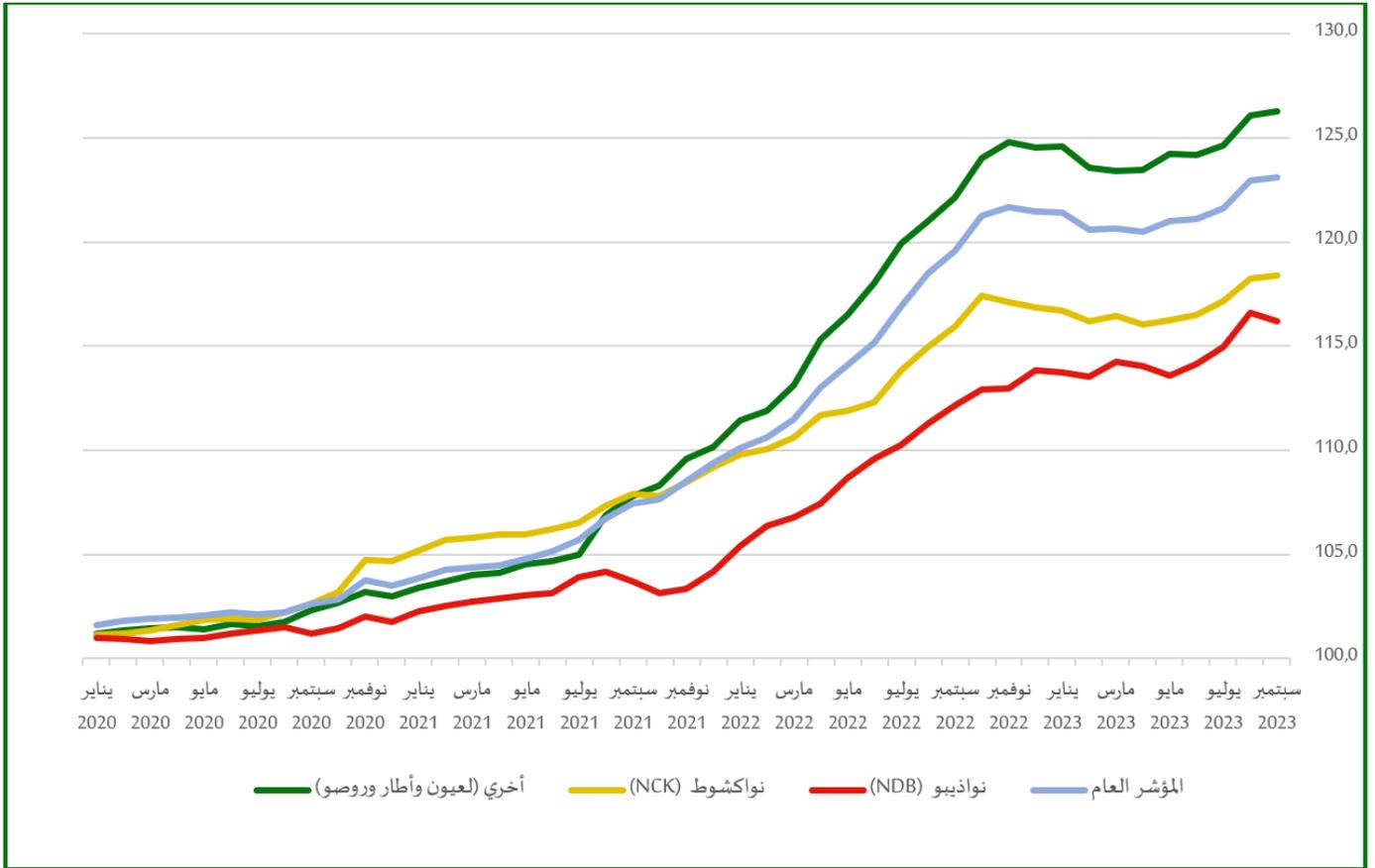
الرسم البياني 2: التطور الشهري لمؤشر التضخم الأساسي في سبتمبر 2023



تفاوت في الأسعار على المستوى الوطني

من خلال التحليل حسب المناطق الجغرافية، عرفت أسعار الاستهلاك زيادة بنسبة 1,0% في نواكشوط وبنسبة 2,0% في المراكز الحضرية الأخرى (لعيون، روصو وأطار). بينما عرفت انخفاضا بنسبة 0,4% في نواذيبو.

الرسم البياني 3: التغيرات الشهرية للمؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2023 حسب مراكز جمع البيانات



تنويه

تضع الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي تحت تصرف المستخدمين، المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك أساس 100 سنة 2019 بدلا من المؤشر ذو الأساس 100 سنة 2014.

يقيس هذا المؤشر تطور الأسعار على المستوى الوطني وقد تم حساب ترجيحاته باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسحوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2019.

مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخل نواكشوط ونواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو ونواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق.

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره طبقا لتصنيف وظائف استهلاك الأسر المكون من (12) اثني عشرة وظيفة حسب (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014).

يغطي هذا المؤشر 616 عنصرا، تتم متابعتها في 2749 نقطة بيع من خلال 19700 كشف شهري للأسعار.





الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي
ANSADE

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr