

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي

ANSADE

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Septembre – 2023

En septembre 2023, l'inflation poursuit son ralentissement malgré la hausse de l'indice des prix à la consommation de 0,1% par rapport au mois précédent.

Au mois de septembre 2023, le taux d'inflation s'est replié pour atteindre le taux de 7,5% après 8,2% en août dernier. Ce repli est induit essentiellement par le ralentissement de la variation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (10,2% contre 11,5% en août 2023).

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en septembre 2023

Mois	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avril-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23
Indices	119,5	121,3	121,7	121,4	121,4	120,6	120,6	120,5	121,0	121,1	121,6	122,9	123,1
Variation mensuelle	0,9%	1,4%	0,3%	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%	-0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	1,1%	0,1%
Glissement annuel (1 an)	11,3%	12,7%	12,1%	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,6%	6,1%	5,1%	4,0%	3,7%	3,0%
Variation sur 12 mois	7,8%	8,5%	9,1%	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%	10,1%	9,8%	9,4%	8,9%	8,2%	7,5%

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,3%, principalement en raison d'une montée des prix enregistrée aux niveaux des sous-groupes : « poissons et fruits de mer » (+1,9%), « fruits » (+1,7%), « légumes » (+0,3%), « huiles et graisses » (+0,3%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2%) et « viandes » (+0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des baisses contribuant ainsi à l'amortissement de la hausse de cette fonction. Il s'agit du « lait, fromage et œuf » (-0,6%) et « pain et céréales » (-0,2%).

Hausse des prix d'habillement

Sur le mois, les prix de la fonction habillement ont progressé de 0,2%. Cette hausse est expliquée principalement par l'augmentation des prix observée au niveau des sous-groupes « vêtements » (+0,3%) et « chaussures diverses » (+0,3%). Cette hausse peut s'expliquer par la forte demande sur les articles vestimentaires à la veille de la fête d'El Maouloud.

Baisse des prix de la communication

En septembre 2023, l'indice des prix de la fonction « communication », connaît une baisse essentiellement en raison d'une diminution des prix enregistrée au niveau des sous-groupes « téléphone, télécopie et connexion internet » (-1,9%) et « appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction » (-0,3%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

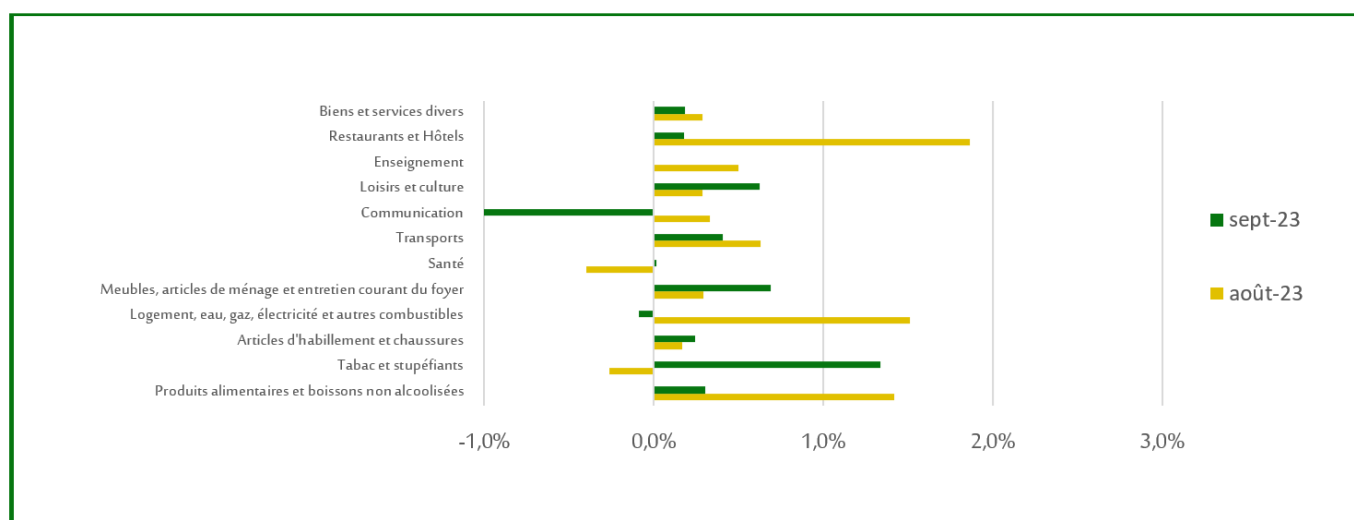


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en septembre 2023

Fonctions		Pondérations	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
N°	dont sous-groupes ()		sept-22	juin-23	août-23	sept-23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	130,3	129,9	132,6	133,0	+0,3	+2,4	+2,1	+10,2
	❖ Pain et céréales	1 698	127,2	122,2	121,8	121,5	-0,2	-0,6	-4,4	+7,7
	❖ Viande	1 020	139,4	134,7	135,7	135,8	+0,1	+0,8	-2,6	+8,1
	❖ Poissons et fruits de mer	254	127,5	123,6	122,7	125,1	+1,9	+1,2	-1,9	+3,6
	❖ Lait, fromage et œufs	298	121,0	133,8	133,3	132,4	-0,6	-1,0	+9,4	+16,6
	❖ Huiles et graisses	300	147,2	147,9	145,9	146,3	+0,3	-1,1	-0,6	+7,0
	❖ Fruits	106	109,9	114,6	113,2	115,1	+1,7	+0,4	+4,8	+6,3
	❖ Légumes	579	121,3	126,3	149,1	149,5	+0,3	+18,3	+23,2	+21,5
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	150,5	155,8	155,7	156,0	+0,2	+0,2	+3,7	+13,8
	❖ Café, thé et cacao	204	103,1	115,8	115,8	115,9	+0,0	+0,1	+12,4	+6,3
02	Tabac et stupéfiants	19	75,5	74,7	76,9	77,9	+1,3	+4,3	+3,2	+15,6
03	Articles d'habillement et chaussures	437	103,2	104,9	105,3	105,6	+0,2	+0,7	+2,3	+1,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	108,7	113,4	115,7	115,6	-0,1	+2,0	+6,4	+7,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	108,3	116,2	117,4	118,2	+0,7	+1,8	+9,2	+9,8
06	Santé	447	120,4	119,7	119,6	119,6	+0,0	-0,1	-0,7	+3,4
07	Transports	604	112,2	121,2	122,8	123,3	+0,4	+1,7	+9,9	+12,3
08	Communication	679	104,7	101,8	100,7	98,8	-1,9	-2,9	-5,6	-3,4
09	Loisirs et culture	118	103,8	107,7	108,8	109,5	+0,6	+1,7	+5,5	+1,1
10	Enseignement	369	107,9	111,4	112,0	112,0	+0,0	+0,5	+3,8	+2,7
11	Restaurants et Hôtels	97	108,3	114,5	117,0	117,2	+0,2	+2,3	+8,2	+4,6
12	Biens et services divers	393	103,5	105,7	106,0	106,2	+0,2	+0,5	+2,6	+0,9
Indice général		10 000	119,5	121,1	122,9	123,1	+0,1	+1,7	+3,0	+7,5

Graphique1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en août et septembre 2023



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

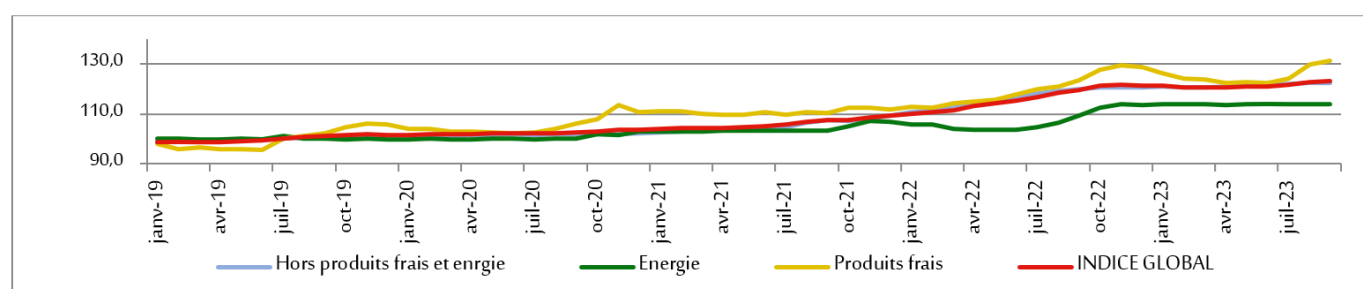
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 6,7% en termes de variation sur les douze derniers mois et 2,1% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés ont augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 8,2% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 6,0% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux ont augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 6,5% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 1,0% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en septembre 2023

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pondérations	sept -22	juin-23	août -23	sept -23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Produits importés	3 841	120,8	125,2	127,9	128,1	+0,2	+2,4	+6,0	+8,2
Huiles alimentaires		149,5	149,7	147,5	147,9	+0,3	-1,2	-1,0	+6,0
Lait		122,4	136,8	136,4	135,3	-0,8	-1,1	+10,5	+18,8
Légumes frais		107,5	116,6	145,4	147,1	+1,1	+26,2	+36,8	+18,4
Pâtes alimentaires		119,4	120,0	120,6	121,7	+0,9	+1,4	+2,0	+10,9
Riz		124,3	122,2	120,5	120,5	-0,0	-1,4	-3,1	+3,3
Sucre en poudre		155,1	160,8	160,7	161,0	+0,2	+0,2	+3,8	+12,4
Produits locaux	6 159	118,7	118,5	119,8	119,9	+0,1	+1,2	+1,0	+6,5
Lait		115,4	117,1	115,1	115,8	+0,6	-1,2	+0,3	+2,6
Légumes frais		119,1	108,5	136,1	140,1	+2,9	+29,2	+17,7	+3,4
Pâtes alimentaires		116,9	112,6	116,3	113,3	-2,6	+0,6	-3,1	+4,8
Poisson		129,6	124,5	123,4	125,8	+1,9	+1,0	-3,0	+4,2
Riz		132,1	131,4	128,7	131,6	+2,3	+0,1	-0,4	+2,0
Viande rouge		141,2	136,0	136,9	137,2	+0,2	+0,8	-2,8	+8,2
Energie	937	109,3	113,9	113,9	113,9	-0,0	-0,0	+4,2	+7,7
Hors produits frais et énergie	7 401	119,8	121,6	122,4	122,3	-0,1	+0,6	+2,1	+6,7
Produits frais	1 662	123,5	122,4	129,8	131,5	+1,3	+7,4	+6,4	+9,0
Indice général	10 000	119,5	121,1	122,9	123,1	+0,1	+1,7	+3,0	+7,5

Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en septembre 2023



+222 45 25 30 70



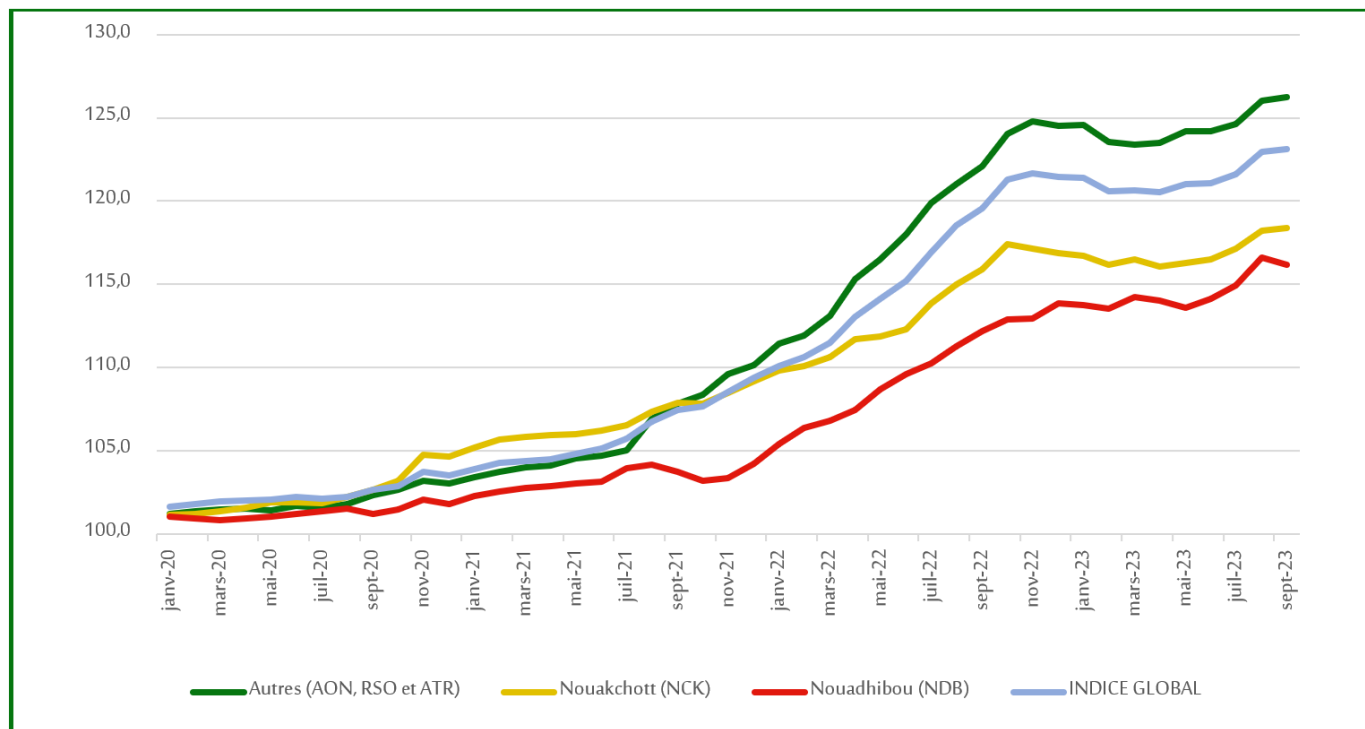
info@ansade.mr



www.ansade.mr

Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,1% à Nouakchott et de 0,2% autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar). Alors qu'ils enregistrent une baisse de 0,4% à Nouadhibou.



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.





الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والاقتصادي
ANSADE

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr